

- Xây dựng Quầy Văn phòng phẩm trọng điểm tại các Nhà sách lớn Tân Định, Nguyễn Huệ, Tân Bình, Gia Định, Hà Nội với : tăng diện tích kinh doanh, quầy kệ mới chuyên dụng hiện đại, tăng chủng loại hàng hóa đặc biệt là hàng nhập khẩu từ Hàn, Sing, Tây Ban Nha ... Tiếp tục sửa chữa nâng cấp khu vực hàng ngoài sách của một số Nhà sách khác.
- Phát triển đồng thời bán lẻ tại nhà sách và bán sỉ cho các cơ quan đơn vị. Xây dựng chính sách bán hàng hấp dẫn, linh hoạt.
- Tiếp tục tìm kiếm hàng hóa mới, độc lạ và giá hợp lý để tạo sự khác biệt cho Nhà sách Fahasa.
- Mặt hàng Đồ chơi, Quà tặng và các mặt hàng ngoài sách khác cũng được quan tâm chăm chút nhiều hơn.

3. Sách nhập khẩu phát triển mạnh và bắt đầu đa dạng ngôn ngữ

- Năm 2017 Fahasa đã cạnh tranh hiệu quả với các đối thủ trên thị trường kinh doanh sách nhập khẩu. Nhiều hợp đồng, dự án với giá trị lớn đã được thực hiện mang lại doanh thu và vị thế cho Fahasa.
- Sách tiếng Nhật có năm kinh doanh thứ 2 mở rộng thêm gian hàng Kinokuniya tại NS Long Biên. Nhập khẩu và kinh doanh thêm một số hàng quà tặng và VPP của Nhật bản.
- Triển lãm sách tiếng Đức và gian hàng sách tiếng Đức đầu tiên tại Nhà sách Nguyễn Huệ cũng rất thành công, tạo sự khác biệt trong kinh doanh sách ngoại văn cho Fahasa.

4. Mô hình Nhà sách Fahasa “mới”

- Nhìn lại, hình ảnh Nhà sách Fahasa đã thay đổi rất nhiều trong những năm gần đây, theo hướng trẻ trung, sinh động hơn với : cách thức trưng bày mới thoáng và đẹp, nhiều hàng hóa mới cập nhật và ngày càng được nâng cao về chất lượng, nhiều hoạt động tại nhà sách tạo sự thân thiện với khách hàng đặc biệt vào những dịp cuối tuần, trang trí thay đổi theo mùa vụ luôn có sự mới mẻ.
- Các chương trình khuyến mại được thực hiện thường xuyên. Các nhà sách cũng tích cực tổ chức hoặc tham gia các hội sách, hội chợ tại địa phương, vừa là cơ hội tăng doanh thu, vừa giới thiệu nhà sách đến khách hàng.

PHẦN II. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2017

Tổng doanh thu thực hiện năm 2017 Công ty Fahasa là 2.737 tỷ đồng, tăng 337 tỷ đồng, tương ứng tăng 14% so với năm 2016, và đạt 107% kế hoạch 2017, là con số tăng trưởng cao nhất trong 5 năm gần đây, và đặc biệt xuất sắc trong tình hình thị trường không có nhiều khởi sắc.

Với qui mô hiện nay, Fahasa đã được xếp vào Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (hạng 396/500 bảng xếp hạng VNR500 năm 2017)

Lợi nhuận năm 2017 là 26 tỷ đồng, tăng trưởng 13% so với năm 2016, đạt 106% kế hoạch năm, là kết quả của tăng trưởng doanh thu, mở rộng mạng lưới, tiết kiệm chi phí của tất cả các đơn vị trong toàn hệ thống.



PHẦN III. KẾ HOẠCH NĂM 2018

Trước sự thay đổi rất nhanh chóng của xu thế tiêu dùng và sự ảnh hưởng mạnh mẽ của công nghệ đến mọi mặt của đời sống, cũng như tất cả các doanh nghiệp khác, Fahasa đang đứng trước thách thức lớn; Dự báo năm 2018, kinh tế Việt Nam còn khó khăn, cạnh tranh trên thị trường kinh doanh sách cả truyền thống và ứng dụng công nghệ đều gia tăng.

Phát huy thành quả đã đạt được của năm 2017, Fahasa định hướng phát triển và xây dựng các kế hoạch trọng tâm năm 2018 như sau :

Định hướng hoạt động năm 2018 :

1. *Phát triển mạng mẽ kinh doanh 3 ngành hàng : Sách Quốc văn, Sách Ngoại văn, Văn phòng phẩm – Đồ chơi – Quà tặng cả bán sỉ và bán lẻ trong toàn hệ thống.*

2. *Nâng cao năng lực quản lý điều hành phát triển kinh doanh, phát triển thị trường, phục vụ khách hàng và hiệu quả hoạt động của hệ thống Nhà sách Fahasa*

- Tiếp tục nghiên cứu thị trường, phát triển mạng lưới ở những địa bàn có khả năng.
- Phát huy thế mạnh về hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa nhập khẩu để phát triển kinh doanh tại hệ thống Nhà sách Fahasa.
- Tiếp tục đầu tư phát triển Thương mại điện tử, sách điện tử.
- Sự kiện : Tổ chức thành công Hội sách TP.HCM lần X vào tháng 3/2018.
- Đầu tư : Xây dựng mới Nhà sách Fahasa Đà Nẵng.

TP.HCM, ngày 27 tháng 4 năm 2018

TỔNG GIÁM ĐỐC



PHẠM MINH THUẬN

