

ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC CẤP CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG CHỈ CÓ NGHĨA LÀ VIỆC ĐĂNG KÝ CHÀO BÁN CỔ PHIẾU ĐÃ THỰC HIỆN THEO CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT LIÊN QUAN MÀ KHÔNG HÀM Ý ĐẢM BẢO GIÁ TRỊ CỦA CỔ PHIẾU. MỌI TUYÊN BỐ TRÁI VỚI ĐIỀU NÀY LÀ BẤT HỢP PHÁP.

BẢN CÁO BẠCH

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH

TP. HỒ CHÍ MINH - FAHASA

(Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0304132087 ngày 20 tháng 12 năm 2005 do Sở Kế hoạch đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp, đăng ký thay đổi lần thứ 06 ngày 28 tháng 11 năm 2014)



CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG

(Giấy chứng nhận đăng ký chào bán số 50/GCN - UBCK do Chủ tịch Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cấp ngày 28 tháng 07 năm 2015.)

BẢN CÁO BẠCH NÀY VÀ TÀI LIỆU BỔ SUNG SẼ ĐƯỢC CUNG CẤP TẠI

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH TP. HỒ CHÍ MINH - FAHASA

Địa chỉ: 60-62 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (84) 83 8225 446

Fax: (84) 83 225 795

Website: www.fahasasg.com.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN FPT

Địa chỉ: Tầng 2 – 71 Nguyễn Chí Thanh, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: (04) 3773 7070

Fax: (04) 3773 9058

CHI NHÁNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Địa chỉ: Tầng 3, Tòa nhà 136 – 138 Lê Thị Hồng Gấm, P. Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 6290 8686

Fax: (08) 6291 0607

Website: www.fpts.com.vn

NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN

Họ tên: Lê Thị Thu Huyền

Chức vụ: Phó Tổng Giám Đốc

Địa chỉ: 60-62 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (84) 83 8225 446

Fax: (84) 83 225 795

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH TP. HỒ CHÍ MINH - FAHASA

(Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0304132087 ngày 20 tháng 12 năm 2005 do Sở Kế hoạch đầu tư TP. Hồ Chí Minh cấp, đăng ký thay đổi lần thứ 06 ngày 28 tháng 11 năm 2014)

CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG

Tên cổ phiếu: Cổ phiếu Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh - FAHASA

Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phiếu

Giá bán: 12.500 đồng/cổ phiếu *(giá khởi điểm dự kiến)*

Tổng số lượng chào bán: 367.459 cổ phiếu

Tổng giá trị chào bán: 3.674.590.000 đồng (theo mệnh giá)

TỔ CHỨC KIỂM TOÁN:

**CÔNG TY TNHH TƯ VẤN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN VÀ
KIỂM TOÁN PHÍA NAM**



Địa chỉ: 29 Võ Thị Sáu, Quận 1, TP. HCM

Điện thoại: (08) 3820 5944

Fax: (08) 3820 5942

Website: www.aascs.com.vn

TỔ CHỨC TƯ VẤN:

**CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN FPT – CN
TP. HỒ CHÍ MINH**



Địa chỉ: Tầng 3, Tòa nhà 136-138 Lê Thị Hồng Gấm, P. Nguyễn Thái Bình, Q. 1, TP. HCM

Điện thoại: (84-8) 6290 8686

Fax: (84-8) 6291 0607

Website: www.fpts.com.vn

MỤC LỤC

NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH.....	5
I. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO	5
1. Rủi ro về kinh tế	5
2. Rủi ro về luật pháp.....	5
3. Rủi ro đặc thù	6
4. Rủi ro của đợt chào bán, của dự án sử dụng tiền thu được từ đợt chào bán.....	6
5. Rủi ro pha loãng	7
6. Rủi ro khác.....	8
II. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH.....	9
1. Tổ chức phát hành.....	9
2. Tổ chức tư vấn	9
III. CÁC KHÁI NIỆM.....	10
IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH	11
1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển	11
2. Cơ cấu tổ chức công ty	14
3. Cơ cấu cổ đông.....	18
4. Danh sách những công ty mẹ và công ty con của tổ chức phát hành, những công ty mà tổ chức phát hành đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với tổ chức phát hành.....	19
5. Quá trình tăng vốn của Công ty	19
6. Hoạt động kinh doanh.....	20
7. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong 2 năm gần nhất và lũy kế đến quý gần nhất	25
8. Vị thế của công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành	26
9. Chính sách đối với người lao động.....	27
10. Chính sách cổ tức.....	29
11. Tình hình tài chính	29
12. Tình hình công nợ hiện nay	31
13. Hội đồng quản trị, Ban giám đốc, Ban kiểm soát, Kế toán trưởng.....	33
14. Tài sản	45
15. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm tiếp theo	46
16. Đánh giá của tổ chức tư vấn về Kế hoạch lợi nhuận cổ tức của tổ chức phát hành:	47
17. Thời hạn dự kiến đưa cổ phiếu vào giao dịch trên thị trường có tổ chức:.....	47

18. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của tổ chức phát hành:	47
19. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả cổ phiếu chào bán:	47
V. CỔ PHIẾU CHÀO BÁN	48
1. Loại cổ phiếu	48
2. Mệnh giá	48
3. Tổng số cổ phiếu dự kiến chào bán, đối tượng chào bán	48
4. Phương pháp tính giá	48
5. Phương thức phân phối	49
6. Thời gian phân phối cổ phiếu	50
7. Đăng ký tham gia đấu giá cổ phiếu	50
8. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài	50
9. Các hạn chế liên quan đến việc chuyển nhượng:	50
10. Các loại thuế có liên quan	51
11. Ngân hàng mở tài khoản phong toả nhận tiền mua cổ phiếu:	51
VI. MỤC ĐÍCH CHÀO BÁN	52
1. Mục đích chào bán	52
2. Phương án khả thi	52
VII. KẾ HOẠCH SỬ DỤNG SỐ TIỀN THU ĐƯỢC TỪ ĐỢT CHÀO BÁN	53
1. Kế hoạch sử dụng vốn thu được từ đợt chào bán	53
2. Phương án xử lý trong trường hợp không huy động đủ nguồn vốn	53
VIII. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI ĐỢT CHÀO BÁN	54
1. Tổ chức Phát hành	54
2. Tổ chức kiểm toán	54
3. Tổ chức tư vấn	54
IX. PHỤ LỤC	55
X. NGÀY THÁNG, CHỮ KÝ, ĐÓNG DẤU CỦA ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC PHÁT HÀNH, TỔ CHỨC TƯ VẤN	56

NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH

I. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

1. Rủi ro về kinh tế

Tốc độ tăng trưởng kinh tế là một trong những yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến tốc độ tăng trưởng của hầu hết các ngành, lĩnh vực kinh doanh của nền kinh tế. Tốc độ tăng trưởng kinh tế gia tăng, nhìn chung sẽ kích thích nhu cầu tiêu dùng của người dân thúc đẩy các doanh nghiệp mở rộng quy mô sản xuất. So với các nước trong khu vực, GDP của nền kinh tế Việt Nam luôn nằm trong nhóm tăng trưởng cao. Sau thời kỳ suy thoái kinh tế thế giới năm 2012, GDP trong nước giảm sâu xuống còn 5,03%. Tuy nhiên, những năm trở lại đây, với việc kiểm soát chặt chẽ các yếu tố vĩ mô của Chính phủ, cùng với tác động chung của nền kinh tế thế giới đang dần khôi phục, GDP Việt Nam cũng đạt những kết quả tích cực, năm 2013 GDP Việt Nam đạt 5,42%, năm 2014 đạt 5,98% cao hơn mục tiêu do Chính phủ đề ra là 5,8%.

Biến động giá cả các yếu tố đầu vào của doanh nghiệp chịu sự ảnh hưởng trực tiếp từ tình hình lạm phát trong nước. Lạm phát gia tăng sẽ khiến giá cả các yếu tố đầu vào tăng theo gây ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả kinh doanh của doanh nghiệp. Kết thúc năm 2014, tỷ lệ lạm phát trong nước chỉ tăng 1,84%, mức thấp nhất trong 10 năm trở lại đây. Đây là dấu hiệu khả quan cho các doanh nghiệp trong ngành kinh tế nói chung và FAHASA nói riêng.

Ngoài ra, biến động tỷ giá hối đoái cũng là một trong những yếu tố có thể gây ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của doanh nghiệp khi phát sinh các giao dịch bằng ngoại tệ. Tình hình tỷ giá hối đoái trong nước thời gian qua được Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước kiểm soát chặt chẽ nên không có sự biến động lớn.

Rủi ro lãi suất là rủi ro khi chi phí lãi vay tăng cao hơn khả năng sinh lợi của công ty. Tuy nhiên, FAHASA hiện tại không sử dụng vốn vay tài trợ cho hoạt động kinh doanh của công ty nên không phát sinh rủi ro từ yếu tố này.

2. Rủi ro về luật pháp

Là Công ty cổ phần được thành lập do quá trình cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước, hoạt động của Công ty Cổ phần Phát hành sách TP.Hồ Chí Minh – FAHASA chịu ảnh hưởng của các văn bản pháp luật về công ty cổ phần, chứng khoán và thị trường chứng khoán. Luật và các văn bản dưới luật trong lĩnh vực này đang trong quá trình hoàn thiện, sự thay đổi về mặt chính sách luôn có thể xảy ra và khi đó ít nhiều sẽ ảnh hưởng đến hoạt động quản trị, kinh doanh của doanh nghiệp và sẽ ảnh hưởng đến giá cổ phiếu của Công ty trên thị trường.

3. Rủi ro đặc thù

Rủi ro đặc thù là những rủi ro thường xảy ra đối với lĩnh vực kinh doanh của Công ty.

3.1. Rủi ro cạnh tranh trong ngành:

Hiện tại trên cả nước có rất nhiều đơn vị hoạt động cùng ngành với FAHASA. Theo đánh giá thì FAHASA xếp thứ nhất trong lĩnh vực phát hành sách trên cả nước, tuy nhiên Công ty vẫn luôn phải cạnh tranh với các đơn vị khác hoạt động cùng ngành để giữ vững và tiếp tục phát triển thị phần. Công ty luôn chú trọng quảng bá thương hiệu, nghiên cứu các hình thức kinh doanh linh hoạt, tiên tiến phù hợp với tiến trình phát triển và hội nhập kinh tế nên FAHASA đang ngày càng phát triển, mở rộng mạng lưới hoạt động của mình

3.2. Rủi ro biến động chi phí đầu vào:

Nguyên vật liệu chính của sách là giấy in. Với tình hình biến động thường xuyên trên thế giới và thị trường trong nước về giá cả nguyên liệu giấy do sự biến động về giá xăng dầu, về tình hình chính trị... Những biến động trên sẽ góp phần làm tăng giá nguyên liệu, làm tăng giá thành sách tức làm tăng chi phí sản xuất kinh doanh của Công ty. Năm 2014, giá cả một số nguyên liệu như giấy, mực in, hay lương nhân công đều gia tăng đáng kể đẩy giá vốn hàng bán của FAHASA tăng cao, lợi nhuận của công ty trong năm trực tiếp bị ảnh hưởng. Nắm bắt được vấn đề này, việc quản lý rủi ro về nguồn nguyên vật liệu luôn được Ban lãnh đạo công ty đặc biệt quan tâm và kiểm soát chặt chẽ.

4. Rủi ro của đợt chào bán, của dự án sử dụng tiền thu được từ đợt chào bán

4.1. Rủi ro của đợt chào bán:

Số lượng cổ phần được chào bán theo hình thức thực đấu giá công khai có thể xảy ra khả năng cổ phiếu không được chào bán hết. Giá trị của đợt phát hành tương đối nhỏ - 3.674.590.000 đồng (theo mệnh giá) tương đương 9% vốn điều lệ công ty. Đại hội đồng cổ đông công ty đã xây dựng phương án trong trường hợp cổ phiếu không được chào bán hết sẽ ủy quyền cho hội đồng quản trị tìm kiếm nhà đầu tư khác và thực hiện thỏa thuận với giá bán không thấp hơn giá đấu thành công thấp nhất, đảm bảo quyền và lợi ích của các cổ đông và không ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.

4.2. Rủi ro của dự án sử dụng tiền thu được từ đợt chào bán:

Toàn bộ số tiền thu được từ đợt chào bán sẽ được sử dụng vào mục đích bổ sung nguồn vốn lưu động phục vụ sản xuất kinh doanh của công ty trong tương lai. Vì vậy, rủi ro của phương án sử dụng tiền thu được là thấp, chủ yếu đến từ hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong thời gian tới.

5. Rủi ro pha loãng

5.1. Pha loãng EPS

Giả sử Công ty sẽ hoàn tất đợt phát hành thêm cổ phần trong năm 2015 (thời điểm 30/09/2015).

Số lượng cổ phần của Công ty tại thời điểm hiện tại là: 4.108.565 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu lưu hành thời điểm hiện tại là: 4.108.565 cổ phiếu

Số lượng cổ phần phát hành thêm là: 367.459 cổ phiếu

Số lượng cổ phần sau phát hành dự kiến: 4.476.024 cổ phiếu

Giả sử Công ty phát hành hết số lượng cổ phiếu chào bán và không có cổ phiếu lẻ phát sinh phải xử lý. Số lượng cổ phần lưu hành dự kiến sau phát hành là: 4.476.024 cổ phần.

- Số lượng cổ phiếu lưu hành bình quân gia quyền trong năm 2015:

$$Q_{bq} = \frac{4.108.565 \times 9 + 4.476.024 \times 3}{12} = \frac{50.405.157}{12} = 4.200.430 \text{ cổ phiếu}$$

- Công ty đặt kế hoạch lợi nhuận sau thuế năm 2015 là 15.990.000.000 đồng

- EPS Công ty trước phát hành

$$EPS_{tph} = \frac{\text{Lợi nhuận sau thuế}}{\text{Số lượng cổ phiếu lưu hành trước phát hành}} = \frac{15.990.000.000}{4.108.565} = 3.900 \text{ đồng}$$

- EPS Công ty sau phát hành

$$EPS_{sph} = \frac{\text{Lợi nhuận sau thuế}}{\text{Số lượng cổ phiếu lưu hành sau phát hành}} = \frac{15.990.000.000}{4.200.430} = 3.807 \text{ đồng}$$

5.2. Pha loãng giá trị sổ sách (BV)

- Vốn chủ sở hữu trước phát hành là 78.699.771.981 đồng (*Căn cứ Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2014*)

$$\begin{aligned} \text{Tổng số tiền dự kiến thu được} &= \text{Số tiền dự kiến thu được từ chào bán cổ phiếu ra công} \\ &\quad \text{chúng theo hình thức đấu giá công khai} \\ &= 367.459 \times 12.500 \\ &= 4.593.237.500 \text{ đồng} \end{aligned}$$

- Vốn chủ sở hữu dự kiến sau phát hành là $78.699.771.981 + 4.593.237.500 = 83.293.009.481$ đồng

- Giá trị sổ sách cổ phần Công ty trước phát hành

$$BV_{\text{tph}} = \frac{\text{Vốn chủ sở hữu}}{\text{Số lượng cổ phiếu lưu hành trước phát hành}} = \frac{78.699.771.981}{4.108.565} = 19.155 \text{ đồng}$$

- Giá trị sổ sách cổ phần Công ty sau phát hành

$$BV_{\text{sph}} = \frac{\text{Vốn chủ sở hữu}}{\text{Số lượng cổ phiếu lưu hành sau phát hành}} = \frac{83.293.009.481}{4.476.024} = 18.608 \text{ đồng}$$

6. Rủi ro khác

Ngoài các rủi ro trình bày ở trên, giá cổ phiếu của Công ty có thể chịu ảnh hưởng của các rủi ro bất khả kháng như động đất, thiên tai, lũ lụt, hỏa hoạn ... là những rủi ro ít gặp trong thực tế nhưng khi xảy ra thường gây thiệt hại lớn về vật chất mà không thể ngăn chặn được, cũng như sẽ gây thiệt hại cho con người và tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Bão lớn, hỏa hoạn, động đất có thể gây ảnh hưởng đến các tài sản của Công ty (một phần hay toàn bộ). Để hạn chế tối đa các thiệt hại, Công ty luôn tham gia mua bảo hiểm cho các tài sản có giá trị lớn và hàng hoá dự trữ.

II. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH**1. Tổ chức phát hành**

Ông: Phạm Minh Thuận Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc

Bà: Lê Thị Thu Huyền Chức vụ: P. Chủ tịch HĐQT kiêm PTGD kiêm Kế toán trưởng

Bà: Nguyễn Thị Tuyết Vân Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát.

Chúng tôi đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản cáo bạch này là chính xác, trung thực và cam kết chịu trách nhiệm về tính trung thực, chính xác của những thông tin và số liệu này.

2. Tổ chức tư vấn

Ông: Nguyễn Văn Trung Chức vụ: Giám đốc chi nhánh

Giấy ủy quyền số: 98 - 2014/QĐ/FPTS-FHR ký ngày 16 tháng 12 năm 2014.

Bản cáo bạch này là một phần của hồ sơ đăng ký chào bán do CTCP Chứng Khoán FPT tham gia lập trên cơ sở hợp đồng tư vấn với CTCP Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh. Chúng tôi đảm bảo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trên Bản cáo bạch này đã được thực hiện một cách hợp lý và cẩn trọng dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do CTCP Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh cung cấp.

III. CÁC KHÁI NIỆM

Các từ hoặc nhóm từ được viết tắt trong Bản cáo bạch này có nội dung như sau:

- ĐHĐCĐ Đại hội đồng cổ đông.
- HĐQT Hội đồng quản trị.
- BKS Ban kiểm soát.
- TGD Tổng Giám đốc.
- BTGD Ban Tổng Giám đốc.
- CBNV Cán bộ nhân viên.
- UBND Ủy ban Nhân dân.
- TSCĐ Tài sản cố định.
- TSLĐ Tài sản lưu động.
- UBCKNN Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước.
- TP. HCM Thành Phố Hồ Chí Minh.
- XDCC Xây dựng cơ bản.
- TTNDN Thuế thu nhập doanh nghiệp.
- TNHH Trách nhiệm hữu hạn.
- GDP Tổng sản phẩm quốc nội.
- CMND Chứng minh nhân dân.
- BHXH Bảo hiểm xã hội.
- BHYT Bảo hiểm y tế.
- BHTN Bảo hiểm thất nghiệp.
- SXKD Sản xuất kinh doanh.
- BQL Ban quản lý.
- PCCC Phòng cháy chữa cháy.

IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH**1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển****1.1. Thông tin chung:**

Tên công ty : Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA

Tên viết tắt : FAHASA

Logo : 

Vốn điều lệ : 41.085.650.000 đồng

Trụ sở chính : 60-62 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại : (84) 83 8225 446

Fax : (84) 83 225 795

Email : fahasa-sg@hcm.vnn.vn

Website : www.fahasasg.com.vn

1.2. Lịch sử hình thành và phát triển**1976 – 1990:**

Ngày 05/08/1976, Công ty FAHASA được thành lập theo Quyết định Số 1890/QĐ-UB của Ủy ban Nhân dân TP. Hồ Chí Minh, với tên gọi ban đầu là Quốc doanh Phát hành sách có trụ sở chính tại Số 40 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh. Quốc doanh phát hành sách thành phố quản lý các Hiệu sách nhân dân ở 18 quận huyện trong thành phố, thực hiện nhiệm vụ chính trị: cung ứng, phát hành sách báo cách mạng, góp phần tích cực trong công cuộc xây dựng con người mới và nếp sống mới trong những năm sau giải phóng.

1990-2005:

Ngày 01/01/1990, Công ty được đổi tên thành Công ty Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh theo Quyết định Số 339/QĐ-HĐBT của Hội đồng Bộ trưởng, chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực phát hành sách báo, văn hóa phẩm, hạch toán độc lập, trực thuộc Sở văn hóa thông tin TP. Hồ Chí Minh.

2006 – đến nay:

Ngày 01/01/2006, theo Quyết định số 4551/QĐ – UBND TP. HCM, Công ty được chính thức chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA, có tư cách pháp nhân độc lập.

1.3. Ngành nghề kinh doanh

Kinh doanh phát hành sách, báo, tạp chí, văn hóa phẩm các loại, đồ chơi trẻ em (trừ đồ chơi có hại cho giáo dục nhân cách, sức khỏe trẻ em hoặc ảnh hưởng tới an ninh trật tự, an toàn xã hội), mỹ phẩm. Xuất nhập khẩu mặt hàng sách, văn hóa phẩm, bưu thiếp, sổ lưu niệm. Mua bán giấy, mực in. Mua bán thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ gia dụng, đồ nhựa các loại, thủy tinh các loại. Kinh doanh vật tư thiết bị máy móc ngành ảnh, dụng cụ văn phòng, trường học, băng video, băng cassette. In, kẻ tập học sinh, sổ công tác, đóng xén các loại sách. Sản xuất văn hóa phẩm, văn phòng phẩm. In ấn: in tờ gấp, tờ quảng cáo, catalogue, tạp chí và các chất liệu in khác. In sách báo, văn hóa phẩm, tem nhãn giấy tờ quản lý kinh tế - xã hội. Gia công, cắt giấy cuộn. Mua bán quần áo may sẵn. Mua bán rượu bia, bánh kẹo, thuốc lá điều sản xuất trong nước. Mua bán lương thực, thực phẩm công nghệ. Mua bán trang thiết bị âm thanh, ánh sáng điện tử, kim khí điện máy. Mua bán nhựa, hạt màu và bao bì nhựa các loại. Sản xuất chế biến lương thực, thực phẩm công nghệ. Sản xuất chế biến hóa mỹ phẩm. Sản xuất thiết bị văn phòng. Lắp ráp hàng điện tử, kim khí điện máy. Sản xuất đồ dùng trẻ em, đồ dùng gia đình. Sản xuất đĩa DVD, linh kiện sản xuất băng, đĩa nhạc. Dịch vụ nhiếp ảnh. Đại lý ký gửi hàng hóa. Kinh doanh nhà hàng (không hoạt động tại trụ sở). Cà phê sách. Quảng cáo trên báo, lịch, áp phích, tờ gấp, catalogue, pano. Thiết kế tạo mẫu trên máy vi tính. Vận chuyển máy móc thiết bị, cơ khí ngành in.

1.4. Một số thành tích đạt được

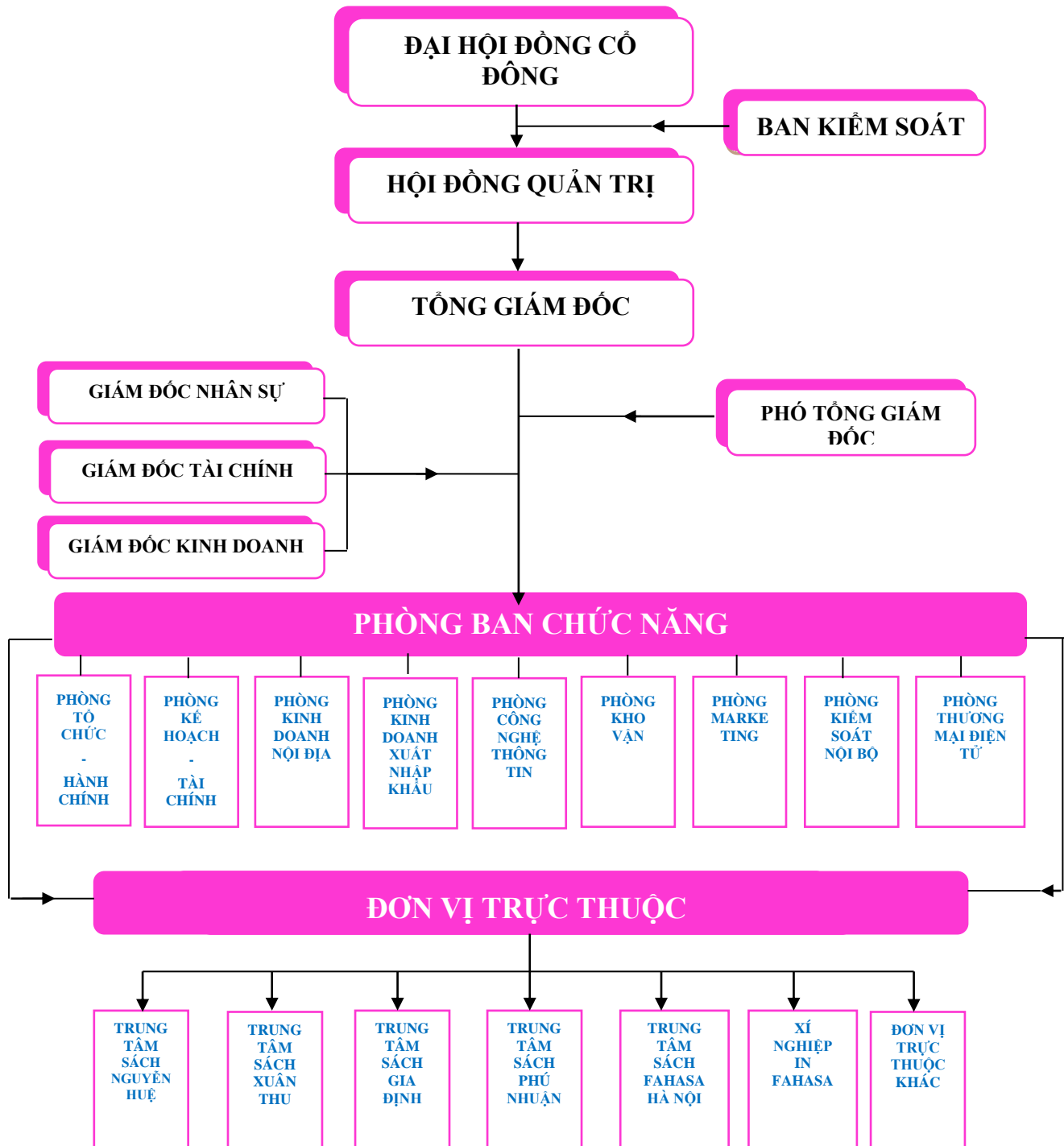
- Huân chương Độc lập hạng Ba.
- Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba.
- Cờ Thi đua xuất sắc của Chính phủ – Thủ tướng Chính phủ, Bộ VH-TT&DL, Bộ TT&TT, UBND TP.HCM.
- Đạt giải thưởng "Sao vàng Phương Nam" và giải thưởng "Top 100 Sao vàng Đất Việt" của Ủy ban Trung ương Hội các nhà doanh nghiệp Trẻ Việt Nam năm 2008.
- Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Thông tin & Truyền thông hoàn thành tốt nhiệm vụ phát hành xuất bản phẩm năm 2008.
- Top 10 Doanh nghiệp bán lẻ hàng đầu Việt Nam do tạp chí Retail Asia 2008 bình chọn.
- Top Trade Services 2008 do Bộ Công Thương trao tặng.
- Là doanh nghiệp phát hành sách duy nhất trong 10 doanh nghiệp bán lẻ hàng đầu Việt Nam được bình chọn nằm trong Top 500 nhà bán lẻ hàng đầu khu vực Châu Á - Thái Bình Dương do tạp chí Retail Asia bình chọn năm 2009, 2012, 2013.
- Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam VNR500 do Vietnamnet xếp hạng.
- Giải thưởng Sao vàng đất Việt 4 năm liền 2008, 2009, 2010, 2011.
- Top 200 thương hiệu Việt Nam do TW Đoàn TNCS TP.HCM & Hội các Nhà Doanh Nghiệp Trẻ trao tặng.
- Cờ thi đua Đơn vị xuất sắc năm 2009 của UBND TP.HCM.

- Cờ thi đua Đơn vị xuất sắc dẫn đầu phong trào thi đua năm 2009 của Bộ Thông tin – Truyền thông.
- Thương hiệu Việt yêu thích nhất 2010, 2011, 2012 (do bạn đọc báo Sài Gòn Giải Phóng bình chọn).
- Cờ thi đua Đơn vị Xuất Sắc Năm 2010 của Bộ Thông Tin Truyền Thông trao tặng.
- Cờ thi đua Đơn vị Xuất Sắc Năm 2010 của UBND TP.HCM trao tặng.
- Top 100 Doanh Nghiệp Thương mại – Dịch Vụ Tiêu Biểu 2010 – Vietnam Top Trade Service Award 2010.
- Giải thưởng Thương hiệu Việt được yêu thích nhất 2010, 2011.
- Xe sách lưu động: Bằng khen của Ban Tuyên Giáo Trung ương năm 2011.
- Top 50 Nhân hiệu nổi tiếng, Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt nam 2011.
- Tổng Giám Đốc Phạm Minh Thuận được tặng Danh hiệu Doanh nhân Sài Gòn tiêu biểu năm 2009, 2010, 2011.
- Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 12 liên từ 2000 đến 2012.
- Năm 2012, FAHASA được Thủ tướng chính phủ tặng bằng khen vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức Hội sách TP.Hồ Chí Minh liên tục nhiều năm qua.
- Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 14 năm liên từ 2000 đến 2014.

2. Cơ cấu tổ chức công ty

Cơ cấu bộ máy quản lý của công ty

Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh được tổ chức và hoạt động theo Luật Doanh nghiệp. Các hoạt động của Công ty tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các Luật khác có liên quan và Điều lệ Công ty đã được Đại hội đồng cổ đông nhất trí thông qua. Bộ máy quản lý của Công ty được tổ chức theo mô hình sau:



2.1. Đại Hội Đồng Cổ Đông

Đại hội đồng cổ đông là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty gồm tất cả cổ đông có quyền biểu quyết, họp mỗi năm ít nhất 01 lần. Đại hội đồng cổ đông quyết định những vấn đề được Luật pháp và Điều lệ Công ty quy định. Đại hội đồng cổ đông thông qua các báo cáo tài chính hàng năm của Công ty và ngân sách tài chính cho năm tiếp theo, bầu, miễn nhiệm, bãi nhiệm thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát của Công ty.

2.2. Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị Công ty gồm 5 thành viên do Đại hội đồng cổ đông bầu, miễn nhiệm hoặc bãi nhiệm, bao gồm: Chủ tịch HĐQT và các ủy viên HĐQT. Hoạt động kinh doanh và các công việc của Công ty phải chịu sự quản lý và chỉ đạo thực hiện của HĐQT. HĐQT là cơ quan có đầy đủ quyền hạn để thực hiện tất cả các quyền nhân danh Công ty trừ những thẩm quyền thuộc về ĐHCĐ. Hiện tại, HĐQT Công ty có 05 thành viên, nhiệm kỳ là 05 năm.

2.3. Ban kiểm soát:

Ban Kiểm soát Công ty là tổ chức thay mặt toàn thể cổ đông để kiểm soát mọi hoạt động sản xuất kinh doanh, quản trị và điều hành Công ty. Hiện tại, Ban kiểm soát của Công ty gồm 03 thành viên do ĐHCĐ bầu ra và bãi miễn. Nhiệm kỳ của Ban Kiểm soát là 05 năm.

2.4. Ban Tổng Giám đốc:

Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm trước HĐQT về việc thực hiện các quyết định, nghị quyết, kế hoạch của HĐQT và điều hành công việc hàng ngày của Công ty. Ban Tổng Giám đốc gồm có Tổng Giám đốc và Phó Tổng Giám đốc phụ trách tổ chức hành chính do HĐQT bổ nhiệm và miễn nhiệm. Nhiệm kỳ của Ban giám đốc là 05 năm.

Tổng Giám đốc là người đại diện trước pháp luật của Công ty.

2.5. Các bộ phận phòng ban:

2.5.1. Phòng tổ chức - hành chính

Phòng tổ chức hành chính là phòng nghiệp vụ chuyên môn, có nhiệm vụ tham mưu giúp việc cho Tổng giám đốc trong thực hiện công tác tổ chức nhân sự và văn thư hành chính quản trị. Trong công tác nhân sự, phòng tổ chức hành chính có trách nhiệm quản lý tổ chức nhân sự, thực hiện các chính sách nhân sự tại công ty, triển khai các quy định về nhân sự được luật pháp quy định đồng thời tham mưu cho Ban Tổng giám đốc về thực thi các chính sách nhân sự phù hợp tại công ty. Trong công tác văn thư hành chính quản trị, phòng chịu trách nhiệm quản lý cơ sở vật chất, trang thiết bị và tài sản công ty, đảm bảo hoạt động của công ty.

2.5.2. Phòng kế hoạch – tài chính

Phòng kế hoạch – tài chính là phòng nghiệp vụ chuyên môn, có nhiệm vụ tham mưu cho Tổng Giám đốc vừa thực hiện công tác quản lý chuyên môn nghiệp vụ về kế hoạch tài chính, bao gồm: Lập sổ kế toán và hướng dẫn cho các đơn vị trực thuộc lập sổ kế toán, Xây dựng kế hoạch sử dụng vốn và nguồn vốn, cân đối kế hoạch tài vụ của Công ty và các đơn vị trực thuộc, Thực hiện báo cáo tài chính theo qui định hiện hành và chịu trách nhiệm trước HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty và trước pháp luật về các số liệu trong báo cáo.

2.5.3. Phòng kinh doanh xuất nhập khẩu

Phòng kinh doanh xuất nhập khẩu là phòng nghiệp vụ chuyên môn, có nhiệm vụ tham mưu giúp việc cho Tổng Giám đốc trong hoạt động xuất nhập khẩu của Công ty. Khai thác nguồn hàng nhập khẩu từ các nhà xuất bản nước ngoài, theo dõi cập nhật thông tin tình hình xuất bản trên thế giới, đề xuất tham mưu cho Tổng giám đốc về công tác kinh doanh sách ngoại văn. Lập kế hoạch và tổ chức công tác phát triển thị trường sách ngoại văn tại TP.HCM và các tỉnh. Lập kế hoạch phát triển thị trường sách của từng Nhà xuất bản nước ngoài. Thường xuyên liên hệ với các khách hàng để thực hiện tốt công tác cung ứng hàng hóa cho các Dự án, các đơn đặt hàng lớn.

2.5.4. Phòng kinh doanh nội địa

Phòng kinh doanh nội địa là phòng nghiệp vụ chuyên môn, có nhiệm vụ tham mưu giúp việc cho Tổng Giám đốc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh sách quốc văn và các mặt hàng khác của toàn Công ty. Phòng kinh doanh nội địa bao gồm 2 bộ phận chuyên môn là Bộ phận sản xuất và Bộ phận kinh doanh sách quốc văn và các mặt hàng khác. Bộ phận kinh doanh chịu trách nhiệm đề xuất và tham mưu cho Tổng Giám đốc trong việc phát triển mạng lưới, phát triển khách hàng mua và bán. Bộ phận sản xuất chịu trách nhiệm lập và đề xuất các phương án sản xuất các mặt hàng văn phòng phẩm, văn hóa phẩm, nghiên cứu đề xuất sản xuất các mặt hàng văn phòng phẩm, văn hóa phẩm. Theo dõi việc sản xuất, tiêu thụ các mặt hàng này.

2.5.5. Phòng kho vận

Phòng kho vận là phòng nghiệp vụ chuyên môn có nhiệm vụ tham mưu giúp việc cho Tổng giám đốc và thực hiện các nhiệm vụ quản lý hàng hóa công ty, quản lý hàng tồn kho, các phương tiện vận chuyển hàng hóa, đảm bảo công tác phòng cháy chữa cháy trong hệ thống kho hàng.

2.5.6. Phòng công nghệ thông tin.

Là phòng chuyên môn, có nhiệm vụ thực hiện những công tác chủ yếu như sau: Quản trị hệ thống mạng tin học, chương trình quản lý bán hàng toàn Công ty, đảm bảo cho mạng và chương trình quản lý hoạt động thông suốt và hiệu quả. Lưu giữ và bảo mật hệ thống số liệu thông tin của toàn Công ty. Bảo trì, sửa chữa và đề xuất thay thế hoặc mua mới dụng cụ tin học Công ty. Quản lý Website của Công ty, thường xuyên cập nhật các thông tin lên Website.

2.5.7. Phòng thương mại điện tử

Là phòng kinh doanh nghiệp vụ, có nhiệm vụ thực hiện những công tác chủ yếu như sau: Xây dựng, phát triển, quản trị trang thương mại điện tử của Fahasa (fahasaonline). Xây dựng và phát triển kinh doanh ebook, e-teacher, e-learning. Cập nhật các xu hướng kinh doanh thương mại điện tử, sự phát triển của công nghệ ứng dụng trong kinh doanh để đề xuất lãnh đạo công ty các giải pháp kinh doanh trên nền tảng công nghệ phù hợp thị trường và nhu cầu của khách hàng. Thực hiện công tác quảng bá thương hiệu, quảng bá sản phẩm qua các hình thức công nghệ và mạng xã hội. Theo dõi các thông tin phản hồi của các khách hàng đăng tải trên mạng, báo cáo kịp thời cho lãnh đạo Công ty.

2.5.8. Phòng marketing

Là phòng chuyên môn, có nhiệm vụ thực hiện những công tác chủ yếu như sau: Xây dựng các chiến lược phát triển thương hiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa. Tổ chức thực hiện các hoạt động quảng cáo cho Công ty trên các phương tiện thông tin đại chúng, tại các hội chợ và các sự kiện. Hỗ trợ các đơn vị trực thuộc trong việc thực hiện các chương trình, kế hoạch hoạt động do Công ty và các đơn vị trực thuộc tổ chức. Lập kế hoạch và đề xuất các chế độ khuyến mại, chăm sóc khách hàng theo từng thời điểm thích hợp, phối hợp với các đơn vị trực thuộc để tổ chức thực hiện. Lập kế hoạch về phát triển hệ thống bán hàng. Thực hiện công tác điều tra xã hội về hoạt động của Công ty và các đối thủ cạnh tranh. Đề xuất các biện pháp phát triển công tác marketing hệ thống.

2.5.9. Phòng kiểm soát nội bộ

Tổ chức công tác kiểm tra, giám sát hoạt động của các đơn vị trực thuộc trong toàn hệ thống về các mặt: chấp hành pháp luật, chấp hành qui trình qui định nội bộ. Tham gia đề xuất, tham mưu xây dựng các qui định nội bộ bảo đảm quản trị toàn hệ thống. Thực hiện các chuyên đề kiểm tra, đánh giá các mặt hoạt động hoặc hiệu quả hoạt động, báo cáo lãnh đạo công ty.

2.6. Các đơn vị trực thuộc

Các đơn vị trực thuộc Công ty bao gồm: các Trung tâm Sách, Trung tâm Băng nhạc, Xí nghiệp in, và các đơn vị khác hạch toán phụ thuộc Công ty; là cấp quản lý trung gian, tổ chức và quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh theo sự phân cấp của Công ty. Các đơn vị trực thuộc hiện tại của công ty bao gồm: Trung tâm sách Nguyễn Huệ, Trung tâm sách Xuân Thu, Trung tâm sách Phú Nhuận, Trung tâm Sách Gia Định, Trung tâm Sách FAHASA Hà Nội, Xí nghiệp in FAHASA và một số đơn vị trực thuộc khác.

3. Cơ cấu cổ đông

3.1. Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% trở lên vốn cổ phần của công ty và những người có liên quan tại ngày 31/03/2015

STT	Cổ đông	Địa chỉ	CMND/ ĐKKD	CP sở hữu (cổ phần)	Tỷ lệ
1	Tổng Công ty Văn hóa Sài Gòn	88 Trần Đình Xu, Phường Cô Giang, Quận 1, TP.HCM	0303158155	1.851.833	45,07%
	<i>Đại diện vốn: Trần Thành Danh - TV HĐQT</i>	275/19 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 5, Quận 3, TP. HCM	020368403	978.750	23,82%
	<i>Đại diện vốn: Phạm Minh Thuận - Chủ tịch HĐQT</i>	40 Hải Nam 1, Phường 7, Quận Phú Nhuận, TP. HCM	020057164	782.500	19,05%
	<i>Đại diện vốn: Nguyễn Thị Tuyết Vân - Trưởng BKS</i>	205/14 Nguyễn Tiểu La, Phường 8, Quận 10, TP. HCM	020764044	90.583	2,20%
2	Ngô Yến Ngà	682 Hàm Tử, Phường 10, Quận 5, TP. HCM	020084402	301.613	7,34%
3	Phạm Nam Thắng	40 Hải Nam, Phường 7, Quận Phú Nhuận, TP. HCM	023315641	207.797	5,06%
	Tổng cộng			2.361.243	57,47%

Nguồn: CTCP Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh - FAHASA

3.2. Cổ đông sáng lập

Theo quy định hiện hành về cổ đông sáng lập, đến thời điểm hiện tại, các hạn chế chuyển nhượng đối với cổ phần của cổ đông sáng lập đều đã hết hiệu lực.

3.3. Cơ cấu cổ đông tại ngày 31/03/2015:

St t	Cổ đông	Số lượng	Số CP sở hữu	Giá trị (VND)	Tỷ lệ
I	Cổ đông trong nước	479	4.108.565	41.085.650.000	100%
1	Cá nhân trong nước	477	2.231.732	22.317.320.000	54,32%
2	Tổ chức trong nước	2	1.876.833	18.768.330.000	45,68%
	<i>Trong đó: Cổ đông Nhà nước</i>	<i>1</i>	<i>1.851.833</i>	<i>18.518.330.000</i>	<i>45,07%</i>
II	Cổ đông nước ngoài	-	-	-	-
1	Cá nhân nước ngoài	-	-	-	-
2	Tổ chức nước ngoài	-	-	-	-
	Tổng cộng	479	4.108.565	41.085.650.000	100%

Nguồn: CTCP Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh - FAHASA

4. Danh sách những công ty mẹ và công ty con của tổ chức phát hành, những công ty mà tổ chức phát hành đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với tổ chức phát hành

4.1. Danh sách công ty mẹ của FAHASA: không có

4.2. Danh sách công ty con của Công ty:

Tên Công ty	: Công ty Cổ phần Văn hóa Tổng hợp Bình Dương
Trụ sở chính	: Số 23 Đoàn Trần Nghiệp, P. Phú Cường, Tx. Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương
Điện thoại	: (0650) 3822 062
Fax	: (0650) 3832 934
Vốn điều lệ hiện tại	: 4.563.000.000 đồng (Bốn tỷ năm trăm sáu mươi ba triệu đồng)
Tỷ lệ FAHASA nắm giữ	: 74%

4.3. Công ty mà FAHASA đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối: không có

4.4. Công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với FAHASA:

Tên công ty	: Tổng công ty Văn Hóa Sài Gòn - TNHH MTV
Trụ sở chính	: 88 Trần Đình Xu, P. Cô Giang, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại	: (08) 383 65 778 - 392 06 606 – 383 85 269
Fax	: (08) 3920 6734
Vốn điều lệ	: 383.487.091.499 đồng (Ba trăm tám mươi ba tỷ bốn trăm tám mươi bảy triệu không trăm chín mươi một nghìn bốn trăm chín mươi chín đồng)
Tỷ lệ nắm giữ tại FAHASA	: 45,07%

5. Quá trình tăng vốn của Công ty

5.1. Tăng vốn lần đầu năm 2008:

- Vốn điều lệ trước phát hành	: 22.000.000.000 đồng.
- Vốn điều lệ sau phát hành	: 31.303.380.000 đồng.
- Mệnh giá	: 10.000 đồng/cổ phiếu.
- Tổng số lượng cổ phiếu phát hành	: 930.338 cổ phiếu.
- Hình thức tăng vốn	: Chào bán cổ phiếu ra công chúng
- Cơ quan chấp thuận	: Theo Giấy chứng nhận chào bán cổ phiếu số 282/UBCK-GCN

5.2. Tăng vốn lần thứ hai năm 2012:

- Vốn điều lệ trước phát hành : 31.303.380.000 đồng.
- Vốn điều lệ sau phát hành : 39.129.650.000 đồng
- Mệnh giá : 10.000 đồng/cổ phiếu.
- Tổng số lượng cổ phiếu phát hành : 782.627 cổ phiếu.
- Hình thức tăng vốn : Phát hành cổ phiếu thưởng
- Cơ quan chấp thuận : Ủy ban chứng khoán Nhà nước

5.3. Tăng vốn lần thứ ba năm 2014:

- Vốn điều lệ trước phát hành : 39.129.650.000 đồng
- Vốn điều lệ sau phát hành : 41.085.650.000 đồng
- Mệnh giá : 10.000 đồng/cổ phiếu.
- Tổng số lượng cổ phiếu phát hành : 195.600 cổ phiếu.
- Hình thức tăng vốn : Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn người lao động
- Cơ quan chấp thuận : Ủy ban chứng khoán Nhà nước

6. Hoạt động kinh doanh

Hoạt động kinh doanh chủ yếu của công ty có thể chia thành các mảng sau:

❖ Hoạt động kinh doanh sách:

FAHASA chuyên kinh doanh: sách quốc văn, ngoại văn, văn hóa phẩm, văn phòng phẩm, dụng cụ học tập, quà lưu niệm, đồ chơi dành cho trẻ em... Một số Nhà sách trực thuộc Công ty FAHASA còn kinh doanh các mặt hàng siêu thị như: hàng tiêu dùng, hàng gia dụng, hóa mỹ phẩm...

- Sách quốc văn với nhiều thể loại đa dạng như sách giáo khoa – tham khảo, giáo trình, sách học ngữ, từ điển, sách tham khảo thuộc nhiều chuyên ngành phong phú: văn học, tâm lý – giáo dục, khoa học kỹ thuật, khoa học kinh tế - xã hội, khoa học thường thức, sách phong thủy, nghệ thuật sống, danh ngôn, sách thiếu nhi, truyện tranh, truyện đọc, từ điển, công nghệ thông tin, khoa học – kỹ thuật, nấu ăn, làm đẹp... của nhiều Nhà xuất bản, nhà cung cấp sách có uy tín như: NXB Trẻ, Giáo Dục, Kim Đồng, Văn hóa - Văn Nghệ, Tổng hợp TP.HCM, Chính Trị Quốc Gia; Công ty Đông A, Nhã Nam, Bách Việt, Alphabook, Thái Hà, Minh Lâm, Đinh Tì, Minh Long, TGM, Sáng Tạo Trí Việt, Khang Việt, Toàn Phúc...
- Sách ngoại văn bao gồm: từ điển, giáo trình, tham khảo, truyện tranh thiếu nhi, sách học ngữ, từ vựng, ngữ pháp, luyện thi TOEFL, TOEIC, IELTS... được nhập từ các NXB nước ngoài như: Cambridge, Mc Graw-Hill, Pearson Education, Oxford, Macmillan, Cengage Learning...
- Văn phòng phẩm, dụng cụ học tập, đồ chơi dành cho trẻ em, hàng lưu niệm... đa dạng, phong phú, mẫu mã đẹp, chất lượng tốt, được cung ứng bởi các công ty, nhà

cung cấp uy tín như: Thiên Long, XNK Bình Tây, Hạnh Thuận, Ngô Quang, Việt Văn, Trương Vui, Hương Mi, Phương Nga, Việt Tinh Anh, Chăm sóc trẻ em Việt, Mẹ và em bé...

- Cùng với việc phát hành độc quyền nhiều ấn bản các loại của các Nhà xuất bản là năng lực in ấn, sản xuất cung ứng nguồn hàng của Xí nghiệp in FAHASA, đã giúp Công ty luôn chủ động được nguồn hàng, nhất là các mặt hàng độc quyền như: lịch bloc, tập học sinh, sổ tay cao cấp, agenda, văn phòng phẩm, dụng cụ học tập...

❖ **Hoạt động sản xuất:**

- Các loại tập học sinh, sổ tay, lịch cao cấp và văn hóa phẩm khác
- Thực hiện in ấn các loại từ điển, sách bìa cứng và các loại ấn phẩm khác...

❖ **Dịch vụ:**

- Nhiếp ảnh và in sang băng video, băng cassette
- Design, tạo mẫu vi tính các sản phẩm in ấn, Catalogue, lịch, tờ gấp, poster, tờ bướm, và các sản phẩm quảng cáo khác...

❖ **Xuất nhập khẩu trực tiếp:**

Quyết định số 63/1999/QĐ-BVHTT ngày 23/9/1999 của Bộ Văn hóa Thông tin cho phép bổ sung nhiệm vụ cho Công ty Phát hành sách TP.HCM được xuất nhập khẩu trực tiếp các mặt hàng sách, văn hóa phẩm...

6.1. Sản lượng sản phẩm; giá trị dịch vụ qua các năm

6.1.1. Các chỉ tiêu về doanh thu

Đơn vị tính: triệu đồng

St t	Chỉ tiêu	Năm 2013	Năm 2014	% tăng giảm	Quý I năm 2015
1	Doanh thu Bán hàng và CCDV	1.557.259	1.763.208	13,23%	319.254
2	Doanh thu thuần	1.525.784	1.729.001	13,32%	312.443
3	Doanh thu từ hoạt động tài chính	16.234	15.189	-6,44%	3.536
4	Thu nhập khác	828	504	-39,13%	112

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2013, 2014, BCTC Quý I năm 2015.

Doanh thu chính của công ty đến từ hoạt động kinh doanh tại các nhà sách với thương hiệu FAHASA trên khắp cả nước. Năm 2014, doanh thu thuần công ty đạt hơn 1.700 tỷ đồng tăng tương đương 13,32% so với năm 2013, khẳng định quy mô và vị thế hàng đầu của công ty trong ngành. Quý I năm 2015 doanh thu công ty đạt 312 tỷ đồng, do tính mùa vụ của hoạt động và trong bối cảnh tình hình kinh tế còn nhiều khó khăn, người dân hạn chế chi tiêu thì con số trên là một sự cố gắng không nhỏ của FAHASA. Dự kiến, trong quý II, quý III năm 2015, nhu cầu sử dụng các sản phẩm sách, tập học sinh tăng mạnh sẽ có nhiều tác động tích cực đến doanh thu năm 2015 của FAHASA.

6.1.2. Chi phí sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2013		Năm 2014		Quý I năm 2015	
		Giá trị	%/DTT	Giá trị	%/DTT	Giá trị	%/DTT
1	Giá vốn hàng bán	1.218.342	79,85%	1.351.891	78,2%	240.010	76,82%
2	Chi phí bán hàng	273.802	17,95%	337.570	19,5%	66.360	21,24%
3	Chi phí quản lý doanh nghiệp	32.386	2,12%	35.692	2,1%	6.593	2,11%
4	Chi phí khác	29	0,001%	-	-	-	-
Tổng cộng		1.524.559	99,92%	1.725.153	99,8%	312.963	100%

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2013, 2014, BCTC Quý I năm 2015.

Đặc trưng của ngành kinh doanh bán lẻ là chi phí giá vốn hàng bán cao, như ở FAHASA, giá vốn hàng bán chiếm gần 80% doanh thu thuần của công ty qua các năm. Chi phí bán hàng cũng là một khoản chi không nhỏ phục vụ cho hoạt động của công ty. Với chính sách mở rộng kinh doanh, năm 2014 FAHASA đã khai trương 06 nhà sách mới; theo đó, chi phí bán hàng cũng gia tăng tương ứng. Chi phí bán hàng năm 2014 chiếm đến 19,5% doanh thu thuần so với mức 17,95% của năm 2013. Bù lại, chi phí quản lý doanh nghiệp luôn được FAHASA kiểm soát chặt chẽ, tỷ lệ chi phí quản lý doanh nghiệp được giữ ở mức 2,1% liên tục trong năm 2013, 2015 và quý I năm 2015.

6.2. Báo cáo tình hình đầu tư, hiệu quả đầu tư, hiệu quả sản xuất kinh doanh cung cấp dịch vụ của tổ chức phát hành:

Trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều khó khăn, hiệu quả kinh doanh của FAHASA vẫn cho thấy một tốc độ tăng trưởng ổn định:

- Về doanh thu: năm 2014, doanh thu FAHASA tăng trưởng hơn 13% so với cùng kỳ và vượt 10% so với kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông đề ra. Đây là kết quả của việc thu hút được ngày càng nhiều độc giả đến với thương hiệu FAHASA.
- Về lợi nhuận: lợi nhuận năm 2014 của FAHASA giữ mức tăng trưởng tương đương 7%, đây là kết quả của việc phát triển mạng lưới, tiết kiệm chi phí và sử dụng vốn hiệu quả.
- Về phát triển mạng lưới: trong năm 2014, cứ trung bình 02 tháng FAHASA khai trương và đưa vào hoạt động 01 nhà sách mới. Tổng số nhà sách được mở mới trong năm là 06 nhà sách, nâng số lượng nhà sách trong mạng lưới hoạt động của công ty lên đến hơn 67 nhà sách trải rộng khắp 64 tỉnh thành trên cả nước.

Các nhà sách đi vào hoạt động trong năm 2014 bao gồm:

- Nhà sách FAHASA Tân Phú TP. Hồ Chí Minh, là nhà sách đầu tiên hoạt động tại Trung tâm thương mại AEONE
- Nhà sách FAHASA Đống Đa hợp tác với Lotte Mart Hà Nội, là nhà sách thứ 4 của công ty tại Hà Nội

- Nhà sách FAHASA Bình Định là Nhà sách thứ 2 tại TP. Quy Nhơn
- Nhà sách FAHASA Nha Trang là Nhà sách thứ 2 tại Tỉnh Khánh Hòa
- Nhà sách FAHASA Bắc Giang
- Nhà sách FAHASA Lý Thường Kiệt tại TP. Hồ Chí Minh

6.3. Hoạt động Marketing

Nhờ có định hướng đúng trong chủ trương, có hoạt động tiếp thị tốt và biện pháp kinh doanh hiệu quả, FAHASA đã liên tục phát triển, mở rộng thị trường và không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng. Hiện tại, FAHASA là đơn vị có quy mô hoạt động và uy tín hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực phát hành và phân phối các sản phẩm văn hóa.

Để ngày càng mở rộng mạng lưới và nâng cao chất lượng phục vụ, FAHASA không ngừng nâng cấp, mở rộng các Nhà sách ở TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Đà Nẵng, Biên Hòa, Đồng Nai, Bình Dương, Cần Thơ Hiện tại, FAHASA đã sở hữu hơn 70 nhà sách phân bố rộng khắp cả nước. Nhờ được nâng cấp cơ sở vật chất, đổi mới phương thức hoạt động kinh doanh thường xuyên và chuyên nghiệp hóa trong cung cách phục vụ khách hàng, các Nhà sách của FAHASA liên tục có sự thay đổi từ hình thức đến nội dung, đạt hiệu quả kinh doanh cao và được khách hàng tin cậy, yêu mến.

Đến với hệ thống Nhà sách của FAHASA, điều dễ nhận thấy đầu tiên là thương hiệu FAHASA nổi bật ở phía trên mặt tiền của các Nhà sách khang trang - hiện đại. Khi bước vào bên trong, khách hàng sẽ cảm nhận ngay sự thoáng mát của một không gian rộng rãi, với hàng hóa trưng bày đẹp, phong phú, đa dạng, được bố trí – sắp xếp khoa học. Tiếp theo đó là sự phục vụ thân thiện, lịch thiệp của một đội ngũ nhân viên có phong cách chuyên nghiệp, tận tình, chu đáo.

Ngoài ra FAHASA còn phối hợp tổ chức các buổi thuyết trình, tọa đàm, hội thảo, nói chuyện chuyên đề, mở các lớp tập huấn giáo trình mới và phục vụ sách ngoại văn ở các trường Cao đẳng, đại học Cần Thơ, An Giang, Đồng Nai, Đồng Tháp, TPHCM Những hoạt động này đã giúp cho Công ty đạt hiệu quả cao trong lĩnh vực kinh doanh và đáp ứng được nhu cầu cao của thị trường về sách ngoại văn cả nước.

FAHASA còn là đơn vị đã nhiều lần tham gia tổ chức các Hội sách cấp Thành phố có hiệu quả phục vụ xã hội tốt, được đông đảo bạn đọc hoan nghênh và dư luận đánh giá cao. Hiện tại, FAHASA là đơn vị uy tín nhất trong hoạt động tổ chức Hội sách. Không dừng lại ở đó, hoạt động này còn được FAHASA phát triển đa dạng với nhiều hình thức như Hội sách tại các trường quốc tế, hội sách giảm giá,....

6.4. Nhân hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền

6.4.1. Logo Công ty



6.4.2. Mô tả Logo:

Logo FAHASA là viết tắt của Phát hành sách được thiết kế màu trắng nổi bật trên nền màu đỏ là màu sắc chủ đạo của công ty. Đồng thời cũng là tên giao dịch và là thương hiệu của công ty, đã được Công ty đăng ký độc quyền với Cục Sở hữu Trí tuệ Việt Nam.

6.4.3. Các sản phẩm, dịch vụ đăng ký nhãn hiệu thương mại, phát minh sáng chế và bản quyền.

- Sản phẩm Tập học sinh, nhãn Tập học sinh FAHASA đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam chất lượng cao”
- Là thành viên Ban tổ chức và là một trong các đơn vị chủ lực thực hiện các Hội sách tại TP. Hồ Chí Minh cũng như các địa bàn khác trên cả nước.

6.5. Các hợp đồng đang được thực hiện hoặc đã được ký kết:

Stt	Khách hàng	Nội dung	Thời gian thực hiện	Giá trị hợp đồng (đồng)
1	Trường Quốc tế Đức TP. Hồ Chí Minh	Bán sách	Năm 2014	200.000.000
2	Công ty Cổ phần Giáo dục Quốc tế Việt - Úc	Bán sách	Năm 2014	500.000.000
3	Công ty TNHH Giáo dục đào tạo Ngân Hà	Bán sách	Năm 2014	300.000.000
4	CT TNHH Trường quốc tế dạy bằng tiếng Anh	Bán sách	Năm 2014	100.000.000
5	Công ty Cổ phần Giáo dục Thiên Hương	Bán sách	Năm 2014	400.000.000
6	Xí nghiệp liên doanh Vianco	Bán lịch bloc	Năm 2014	105.840.000
7	Tiệm vàng cầm đồ Minh Ngọc	Bán lịch	Năm 2014	66.120.000
8	Tiệm vàng cầm đồ Minh Châu	Bán lịch	Năm 2014	35.750.000
9	DNTN Sinh Loan	Bán lịch	Năm 2014	78.900.400
10	DNTN Thanh Hương NT	Bán lịch	Năm 2014	31.822.500
11	DNTN Lê Giao	Bán lịch	Năm 2014	52.000.000
12	Công ty CP Gạch Tuynel Phan Thiết	Bán lịch bloc	Năm 2014	19.368.800
13	Công ty TNHH TMDVXD Tâm Thành Đạt	Bán lịch	Năm 2014	62.696.200
14	Công ty TNHH Tôn Đại Tuyệt	Bán lịch	Năm 2014	39.018.000
15	Công ty CP Đầu tư khoáng sản và Thương mại Bình Thuận	Bán lịch	Năm 2014	40.932.600
16	Quỹ tín dụng nhân dân Phước Thê	Bán lịch	Năm 2014	42.042.000
17	Cty TNHH SXTM Tôn thép Phương Nam	Bán lịch bloc	Năm 2014	41.732.000
18	Công ty CP TM VPP Thịnh Phát	Bán lịch	Năm 2014	6.270.000
19	DNTN Kinh doanh vàng Kim Hường	Bán lịch	Năm 2014	138.480.000
20	Chi nhánh Đồng Nai-Công ty TNHH TM&DV Đăng Khánh	Bán lịch bloc	Năm 2014	47.732.000
21	DNTN Kinh doanh vàng bạc Ngọc Hưng	Bán lịch	Năm 2014	5.680.000

Nguồn: CTCP Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh

7. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong 2 năm gần nhất và lũy kế đến quý gần nhất

7.1. Tóm tắt một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2013	Năm 2014	% tăng giảm	Quý I năm 2015
1	Tổng giá trị tài sản	528.323	606.440	14,79%	603.085
2	Doanh thu thuần	1.525.784	1.729.001	13,32%	312.443
3	Lợi nhuận gộp	307.442	377.109	22,66%	72.433
4	Lợi nhuận từ HĐKD	17.489	19.035	8,84%	3.016
5	Lợi nhuận khác	800	504	-37,00%	112
6	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	18.289	19.540	6,84%	3.128
7	Lợi nhuận sau thuế TNDN	13.877	15.280	10,11%	2.440
8	Lãi cơ bản trên một cổ phiếu (đồng)	3.546	3.810	7,45%	-
9	Tỷ lệ lợi nhuận chia cổ tức	39,48%	37,64%	-	-

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2013, 2014, BCTC Quý I năm 2015.

Doanh thu và lợi nhuận của FAHASA thể hiện sự tăng trưởng ổn định qua các năm. Năm 2014, tình hình kinh tế nhìn chung vẫn chưa thật sự ổn định; tuy nhiên, doanh thu của công ty đạt hơn 1.700 tỷ tăng 13,32 % so với năm 2013. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 377 tỷ tăng tương đương 22,66%. Sau khi thực hiện nghĩa vụ với Nhà nước, lợi nhuận còn lại của FAHASA là 15,28 tỷ đồng tăng tương đương 10% so với cùng kỳ năm 2013.

7.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong năm báo cáo

7.2.1. Thuận lợi.

Thuận lợi mà FAHASA đang sở hữu đến từ tổng hòa nhiều yếu tố, từ công tác triển khai sản xuất kinh doanh, đến công tác điều hành quản trị cũng như quảng bá thương hiệu. Cụ thể như sau:

- Hoạt động kinh doanh tại FAHASA được triển khai thuận lợi thông qua hệ thống Nhà sách trải dài khắp cả nước. Tính đến hiện tại, FAHASA đang sở hữu hơn 70 nhà sách tập trung phần lớn ở TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Nam Bộ và một số thành phố lớn ở khu vực phía Bắc. Tuy nhiên, trong thời gian tới, với định hướng mở rộng sản xuất kinh doanh, nhà sách tại các khu vực phía Bắc sẽ được FAHASA chú trọng đầu tư cải tiến cũng như gia tăng số lượng, phục vụ kịp thời nhu cầu của khách hàng, đáp ứng mục tiêu phát triển của FAHASA.

- Những tiện ích được thiết kế trong chuỗi hệ thống nhà sách của FAHASA cũng là một trong những yếu tố thu hút được sự quan tâm của người tiêu dùng. Khách hàng đến với FAHASA như đến với một địa điểm thư giãn, giải trí để tận hưởng cuộc sống chứ không chỉ là đến với mục tiêu mua sắm.
- Thương hiệu FAHASA đã có từ lâu đời quen thuộc và có uy tín với người tiêu dùng.
- FAHASA giữ được mối quan hệ thân thiết với nhiều nhà phân phối uy tín, đảm bảo nguồn cung ứng sản phẩm của công ty luôn đạt yêu cầu cao về mặt chất lượng, ổn định về số lượng, đa dạng về chủng loại.

7.2.2. Khó khăn.

- Thị trường văn hóa phẩm ngày càng cạnh tranh gay gắt, không chỉ ngày càng nhiều các doanh nghiệp trong nước tham gia khai thác mà còn có sự xuất hiện của các đơn vị nước ngoài.
- Nạn ăn cắp bản quyền, mua bán sách, đĩa lậu vẫn chưa được kiểm soát chặt chẽ.
- Thói quen của người tiêu dùng bắt đầu có dấu hiệu thay đổi, khi khoa học công nghệ phát triển, người tiêu dùng có xu hướng ưa chuộng các sản phẩm văn hóa điện tử.
- Giá cả các yếu tố đầu vào gia tăng như điện nước, xăng dầu và chi phí sử dụng lao động cũng gây ra không ít khó khăn cho FAHASA.

8. Vị thế của công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành

8.1. Vị thế của công ty trong ngành

Hiện nay FAHASA đang sở hữu mạng lưới phát hành hơn 70 nhà sách tại TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, với mạng lưới rộng khắp này và dịch vụ bán hàng qua mạng internet và qua điện thoại, FAHASA tiếp tục là đơn vị phát hành sách lớn nhất Việt Nam; là đơn vị phát hành sách duy nhất của Việt Nam được tạp chí Retail Asia bình chọn trong danh sách 500 nhà bán lẻ hàng đầu của Khu vực Châu Á – Thái Bình Dương và liên tục nằm trong danh sách 500 các nhà bán lẻ hàng đầu ở Việt Nam từ năm 2007 đến nay. Riêng trong lĩnh vực phát hành sách ngoại văn, có thể đánh giá rằng FAHASA là một Công ty có Nhà sách ngoại văn lớn nhất TP. Hồ Chí Minh và là Công ty có hoạt động sách ngoại văn chuyên nghiệp và hiệu quả nhất Việt Nam.

8.2. Triển vọng phát triển của ngành

Theo số liệu báo cáo của Bộ thông tin và truyền thông, tính đến ngày 25/12/2014, toàn quốc có 63 nhà xuất bản; khoảng 1.500 cơ sở in công nghiệp, trong đó có 145 cơ sở in thuộc khối doanh nghiệp có vốn đầu tư của nhà nước, còn lại là các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác; hơn 13.700 cơ sở phát hành xuất bản phẩm, trong đó có 117 công ty, đơn vị phát hành sách tỉnh, thành phố, 80 công ty thuộc thành phần kinh tế khác và hơn 13.500 trung tâm, siêu thị sách, nhà sách, hộ kinh doanh, các điểm bán sách trên toàn quốc. Ngành đã xuất bản được hơn 25.000 cuốn sách với trên 361 triệu bản; xuất bản 859 loại văn hóa phẩm với gần 28 triệu bản, trong đó xuất bản trên 210 loại mẫu lịch với 18 triệu bản. Ngành in dự kiến đạt khoảng hơn 1.000 tỉ trang in 13x19cm. Tổng doanh thu toàn ngành xuất bản, in, phát hành ước đạt 2.465,4 tỷ đồng. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của lĩnh vực xuất

bản và phát hành ước đạt 22,3 triệu USD, trong đó nhập khẩu là 18,8 triệu USD; xuất khẩu là 3,5 triệu USD.

Ngoài ra, Việt Nam được đánh giá là quốc gia có cơ cấu dân số trẻ, số lượng học sinh sinh viên không ngừng gia tăng qua mỗi năm. Theo đó, nhu cầu tiêu thụ sách và các sản phẩm văn hóa khác cũng có cùng xu hướng gia tăng. Đồng thời, Nhà nước Việt Nam cũng giành nhiều quan tâm, ưu ái, có những mục tiêu, định hướng khá rõ ràng cho ngành văn hóa phẩm đảm bảo sản phẩm đầu ra của ngành là những sản phẩm có giá trị phục vụ tốt cho công tác đào tạo nguồn nhân lực quốc gia.

Từ những yếu tố nêu trên, ngành xuất bản, phát hành sách được đánh giá là có triển vọng tăng trưởng ổn định và bền vững trong tương lai. Tuy nhiên, vì đối tượng khách hàng sử dụng sản phẩm của ngành hầu hết là lực lượng dân số trẻ, có thị hiếu mới mẻ và xu hướng hội nhập cao. Vì vậy, để tồn tại và phát triển bền vững đòi hỏi các doanh nghiệp trong ngành cũng cần có sự linh hoạt nhất định trong chính sách kinh doanh để đáp ứng kịp thời nhu cầu của thị trường.

8.3. Đánh giá về sự phù hợp định hướng phát triển của công ty với định hướng của ngành, chính sách của Nhà nước, và xu thế chung trên thế giới.

Với quy mô và vị thế của FAHASA trong ngành, cùng chính sách đầu tư phát triển kinh doanh năng động, bắt kịp với xu hướng của thị trường, định hướng phát triển của FAHASA được đánh giá là hoàn toàn phù hợp với định hướng của ngành, chính sách của Nhà nước và xu thế chung trên thế giới.

9. Chính sách đối với người lao động

9.1. Số lượng và cơ cấu người lao động trong công ty

Tổng số lao động trong Công ty tính đến 31/03/2015 là 2.223 người với cơ cấu như sau:

STT	Chỉ tiêu	Số lượng (người)	Tỷ trọng (%)
I	Theo trình độ	2.223	100%
1	- Đại học	447	20%
2	- Cao Đẳng	323	15%
3	- Trung cấp	330	15%
4	- Lao động phổ thông	1.123	50%
II	Theo loại hợp đồng	2.223	100%
1	- Dài hạn	2.197	99%
2	- Thời vụ	26	1%
III	Theo giới tính	2.223	100%
1	- Nam	860	39%
2	- Nữ	1.363	61%

Nguồn: CTCP Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh - FAHASA

9.2. Chính đối với người lao động

Công ty có đội ngũ cán bộ nhân viên có chuyên môn, trẻ, năng động và gắn bó với Công ty. Văn hóa Doanh nghiệp cũng luôn được lãnh đạo Công ty chú trọng xây dựng nhằm tạo môi trường làm việc tốt, phát huy tối đa năng lực của mỗi cá nhân CBCNV.

❖ Chế độ làm việc

- Thời gian làm việc: Công ty tổ chức làm việc 8h/ngày, 6 ngày/tuần, nghỉ trưa 1h đối với bộ phận văn phòng. Đối với bộ phận kinh doanh, Công ty tổ chức làm việc theo ca, với nhịp độ 02 ca trong ngày. Đối với bộ phận sản xuất, Công ty đang tổ chức sản xuất theo ca, với nhịp độ sản xuất 02 ca trong ngày. Khi có yêu cầu đột xuất về tiến độ sản xuất, kinh doanh, các nhân viên Công ty có trách nhiệm làm thêm giờ. Công ty đảm bảo quyền lợi cho người lao động theo quy định của Nhà nước và có đãi ngộ thỏa đáng cho người lao động. Thời gian nghỉ phép, nghỉ lễ, Tết, nghỉ ốm đau thai sản được bảo đảm theo đúng quy định của Bộ luật Lao động.
- Điều kiện làm việc: Văn phòng làm việc, cửa hàng kinh doanh, nhà xưởng sản xuất, kho tàng hàng hóa khang trang, thoáng mát. Đối với lực lượng lao động trực tiếp, Công ty trang bị đầy đủ phương tiện bảo hộ lao động và đồng phục, vệ sinh lao động, các nguyên tắc an toàn lao động được tuân thủ nghiêm ngặt. Tất cả cán bộ công nhân viên đều được Công ty thanh toán tiền ăn giữa ca theo chế độ, ngoài ra đối với người lao động trực tiếp sản xuất theo quy định của tính chất công việc độc hại còn được hưởng chế độ trợ cấp độc hại.

❖ Chính sách tuyển dụng, đào tạo:

- Công ty chú trọng đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, đặc biệt là các kỹ năng về quản lý đối với cán bộ quản lý, kỹ năng về chuyên môn, nghiệp vụ đối với công nhân, nhân viên tại cửa hàng kinh doanh, kỹ năng kỹ thuật đối với công nhân phân xưởng sản xuất. Việc đào tạo tại Công ty được thực hiện theo hướng dẫn sau:
 - Đào tạo nhân viên mới: Sau khi được tuyển dụng, nhân viên mới sẽ được Công ty tổ chức đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ, nội quy lao động, trách nhiệm quyền hạn được giao.
 - Đào tạo hàng năm: Căn cứ vào nhu cầu hoạt động của Công ty, năng lực, trình độ cán bộ, mức độ gắn bó với Công ty, hàng năm Công ty ra kế hoạch đào tạo dưới nhiều hình thức: cử đi đào tạo, đào tạo tại chỗ bằng các khóa huấn luyện nội bộ hoặc kết hợp với các tổ chức chuyên nghiệp để huấn luyện. Kết quả sau mỗi khóa học được báo cáo đầy đủ ngay để Công ty đánh giá hiệu quả của các

phương pháp và hình thức đào tạo. Những cán bộ công nhân viên cử đi học được Công ty hỗ trợ chi phí học tập và tạo điều kiện về thời gian.

❖ **Chính sách lương, thưởng, phúc lợi:**

- Công ty áp dụng chế độ lương theo thang bảng lương của Nhà nước để đóng và thanh toán trợ cấp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, ngày công chế độ nghỉ phép, lễ tết, hội họp, học tập chuyên môn... Ngoài ra, Công ty xây dựng quy chế tiền lương riêng theo kết quả kinh doanh phù hợp với đặc trưng ngành nghề, có sức thu hút đối với CBCNV nhằm khuyến khích động viên mức độ đóng góp của các cán bộ công nhân viên trong Công ty, góp phần tăng năng suất và chất lượng hoàn thành công việc. Ngoài ra, tùy vào hiệu quả kinh doanh, Công ty xét thưởng cho cán bộ, tập thể nhân viên có nhiều đóng góp trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty...
- Công ty thực hiện các chế độ cho người lao động theo luật lao động, nội quy lao động và quy chế làm việc nội bộ của Công ty. Hàng năm, Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho cán bộ công nhân viên, tổ chức đi thăm quan nghỉ mát trong nước, duy trì tốt phong trào Văn-Thể-Mỹ. Công đoàn cơ sở Công ty được là Công đoàn cơ sở vững mạnh nhiều năm liền.
- Việc trích nộp Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, kinh phí Công đoàn được Công ty trích nộp đúng đủ theo quy định của pháp luật Bảo hiểm

10. Chính sách cổ tức

Tỷ lệ chia cổ tức qua từng năm:

Chỉ tiêu	Năm 2013	Năm 2014
Tỷ lệ cổ tức/Vốn điều lệ	14%	14%

Nguồn: CTCP Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh - FAHASA

11. Tình hình tài chính

11.1. Báo cáo về vốn điều lệ, vốn kinh doanh và tình hình sử dụng vốn điều lệ, vốn kinh doanh:

Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA luôn sử dụng và quản lý vốn góp của cổ đông và vốn kinh doanh theo đúng các quy định của pháp luật và đúng mục đích, quy định tại Điều lệ tổ chức hoạt động công ty.

11.2. Trích khấu hao TSCĐ

Tài sản cố định được ghi nhận theo nguyên tắc giá gốc. Trong quá trình sử dụng, tài sản cố định được ghi nhận theo nguyên giá, hao mòn lũy kế và giá trị còn lại.

Tài sản cố định được khấu hao theo phương pháp đường thẳng. Thời gian khấu hao áp dụng theo Quyết định số 203/2009/QĐ/BTC ngày 20/10/2009 và thông tư số 45/2013/TT-BTC ngày 25/04/2013.

11.3. Mức lương bình quân

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014
Lương bình quân	Đồng/người/tháng	5.000.000	5.600.000	6.200.000

Lương nhân viên bình quân của người lao động trong Công ty trong năm 2014 là 6,2 triệu đồng/tháng/người. Công ty thực hiện đầy đủ các quy định về bảo hiểm, các khoản lương, thưởng, phụ cấp.

11.4. Thanh toán các khoản nợ đến hạn

Công ty luôn thanh toán đầy đủ, đúng hạn các khoản nợ vay, cũng như nợ của khách hàng.

11.5. Các khoản phải nộp theo luật định

Công ty luôn nộp đúng và đủ các khoản thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp theo các quy định của Nhà nước

11.6. Trích lập các quỹ theo luật định

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	31/03/2015
1	Quỹ đầu tư phát triển	14.878	19.735	22.809
2	Quỹ dự phòng tài chính	2.380	3.074	-
3	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	2.615	3.066	3.041
Tổng cộng		19.873	25.875	25.850

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2013, 2014, BCTC Quý I năm 2015

11.7. Tổng dư nợ vay: không có

12. Tình hình công nợ hiện nay

12.1. Các khoản phải thu của Công ty

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	31/03/2015
I	Phải thu ngắn hạn	26.989	32.987	40.488
1	Phải thu của khách hàng	22.273	28.591	25.006
2	Trả trước cho người bán	1.182	217	1.234
3	Phải thu nội bộ ngắn hạn	-	-	9.955
4	Các khoản phải thu khác	4.371	5.246	5.360
5	Dự phòng các khoản phải thu khó đòi	-837	-1.067	-1.067
II	Phải thu dài hạn	-	-	-
Tổng cộng		26.989	32.987	40.488

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2013, 2014, BCTC Quý I năm 2015

Chi tiết hàng tồn kho.

Hàng tồn kho tại 31/03/2015 là triệu đồng, trong đó:

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	31/03/2015
1	Nguyên liệu, vật liệu	3.274
2	Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang	6.943
3	Hàng hóa	264.699
Tổng cộng		274.916

Nguồn: BCTC hợp nhất Quý I năm 2015

12.2. Các khoản phải trả của Công ty

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	31/12/2013	31/12/2014	31/03/2015
I	Nợ ngắn hạn	457.986	526.777	521.345
1	Vay và nợ ngắn hạn	-	-	-
2	Phải trả cho người bán	432.526	499.448	483.936
3	Người mua trả tiền trước	2.690	2.409	349
4	Thuế và các khoản phải nộp NN	5.446	5.096	2.446
5	Phải trả người lao động	11.142	13.465	20.996
6	Phải trả nội bộ ngắn hạn	-	-	8.164
7	Các khoản phải trả ngắn hạn khác	3.567	3.293	2.413
8	Quỹ khen thưởng phúc lợi	2.615	3.066	3.041
II	Nợ dài hạn	1.000	6.364	6.000
1	Phải trả dài hạn khác	-	-	-
2	Vay và nợ dài hạn	-	-	-
3	Doanh thu chưa thực hiện	-	364	-
4	Quỹ phát triển khoa học công nghệ	1.000	6.000	6.000
	Tổng cộng	458.986	532.777	527.345

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2013, 2014, BCTC Quý I năm 2015

12.3. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Stt	Các chỉ tiêu	Năm 2013	Năm 2014
1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán		
	Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần)	1,08	1,08
	Hệ số thanh toán nhanh (lần)	0,057	0,055
2	Chỉ tiêu về cơ cấu vốn		
	Hệ số Nợ / Tổng tài sản (lần)	0,87	0,87
	Hệ số Nợ / Vốn chủ sở hữu (lần)	6,62	6,71
3	Chỉ tiêu về năng lực hoạt động		
	Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán / Hàng tồn kho bình quân (lần)	5,67	5,36
	Doanh thu thuần / Tổng tài sản	2,88	2,85
4	Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần (%)	0,9	0,9
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu bình quân (%)	20,02	19,42
	Hệ số Lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản (%)	2,6	2,5
	Hệ số Lợi nhuận từ HĐKD/ Doanh thu thuần (%)	1,15	1,10

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2013, 2014, BCTC Quý I năm 2015

13. Hội đồng quản trị, Ban giám đốc, Ban kiểm soát, Kế toán trưởng**13.1. Danh sách và sơ yếu lý lịch HĐQT :**

Stt	Tên	Chức vụ	Số CMND
1	Phạm Minh Thuận	Chủ tịch HĐQT - TGD	020057164
2	Lê Thị Thu Huyền	Phó chủ tịch HĐQT – PTGD – Kế toán trưởng	022835106
3	Trần Thành Danh	TV HĐQT	020368402
4	Huỳnh Văn Hội	TV HĐQT - PTGD	023162015
5	Dương Thị Thu Nguyệt	TV HĐQT	020057166

13.1.1. Ông Phạm Minh Thuận – Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc

Họ và tên	Phạm Minh Thuận
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	1957
Nơi sinh	Hà Nội
CMND	020057164 ; Ngày cấp : 12/5/2005 ; Nơi cấp : CA Tp. Hồ Chí Minh
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	40 Hải Nam 1, Phường 7, Quận Phú Nhuận, TP.HCM
Số điện thoại công ty	(08) 8245 925
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ Kinh Tế (Quản trị Kinh doanh)
Quá trình công tác	
➤ Từ năm 1977 – nay :	Công tác tại Công ty cổ phần Phát hành sách TP.HCM - FAHASA (Trưởng phòng kinh doanh, Phó Giám đốc, Giám đốc, Tổng Giám đốc)
Các chức vụ công tác hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA; - Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần VHTH Bình Dương.
Tổng số cổ phần nắm giữ, trong đó	923.566 cổ phần, chiếm 22,48% vốn điều lệ
➤ Đại diện phần vốn nhà nước	782.500 cổ phần, chiếm 19,05% vốn điều lệ
➤ Cá nhân sở hữu	141.066 cổ phần, chiếm 3,43% vốn điều lệ
Những người có liên quan nắm giữ cổ phiếu Công ty Cổ phần Phát hành sách TP.HCM - FAHASA	<ul style="list-style-type: none"> - Phạm Nam Thắng (Con), nắm giữ 207.797 cổ phần, chiếm 5% vốn điều lệ - Phạm Minh Hoà (Em ruột), nắm giữ 1.666 cổ phần, chiếm 0,04% vốn điều lệ.
Những khoản nợ đối với Công ty	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không

13.1.2. Bà Lê Thị Thu Huyền – Phó chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc kiêm Kế toán trưởng

Họ và tên	Lê Thị Thu Huyền
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	28/06/1971
Nơi sinh	Hà Nội
CMND	022835106 ; Ngày cấp : 10/12/2002 ; Nơi cấp : CA Tp. Hồ Chí Minh
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	40/36 Callmette, P.Nguyễn Thái Bình, Quận 1, TP.HCM
Số điện thoại công ty	(08) 8295 868
Trình độ chuyên môn	Đại học kinh tế
Quá trình công tác	
➤ 1994 đến 2001	Nhân viên Phòng Kế toán
➤ 2002 – 2003	Phó phòng Kế toán
➤ 2004 – 2005	Trưởng phòng Kế toán Công ty Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh
➤ 2006 – 2008	Ủy viên HĐQT, Kế toán trưởng
➤ 2009 – đến nay	Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng Công ty CP Phát hành sách TP.HCM - Fahasa
Các chức vụ công tác hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng Công ty cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA; - Thành viên Hội đồng quản trị Công ty cổ phần VHTH Bình Dương.
Tổng số cổ phần nắm giữ, trong đó	87.041 cổ phần, chiếm 2,12% vốn điều lệ
+ Đại diện phần vốn	0
+ Cá nhân sở hữu	87.041 cổ phần, chiếm 2,12% vốn điều lệ
Những người có liên quan nắm giữ cổ phiếu Công ty Cổ phần Phát hành sách TP.HCM - FAHASA	<ul style="list-style-type: none"> - Lê Tất Tín (Cha) nắm giữ 105.241 cổ phần, chiếm 2,5% vốn điều lệ - Lê Việt Phương (Em ruột), nắm giữ 7.675 cổ phiếu, chiếm 0,18% vốn điều lệ
Những khoản nợ đối với Công ty	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không

13.1.3. Ông Trần Thành Danh – Thành viên HĐQT

Họ và tên	Trần Thành Danh
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	1955
Nơi sinh	Tây Ninh
CMND	020368402
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	275/19 Nguyễn Đình Chiểu, P. 5, Quận 3, TP.HCM
Số điện thoại công ty: (08) 3 8225 446	Số điện thoại di động: 0903848139
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Kinh tế Nông nghiệp
Quá trình công tác	
➤ 1980 - 1984	Kế toán trưởng Ban lao động sản xuất – Trường Đại học Nông nghiệp IV TP.HCM
➤ 1984 - 1987	Trung tâm giống nông nghiệp TP – Công ty mía đường TP.HCM
➤ 1987 - 1997	Cán bộ, Phó phòng Kế hoạch Tài chính Sở Văn hoá và Thông tin TP.HCM
➤ Từ 2006 đến nay	Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty Văn hoá Sài Gòn
Các chức vụ công tác hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Chức vụ tại Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA: Thành viên HĐQT - Chức vụ tại Tổng công ty Văn hóa Sài Gòn : Phó Tổng giám đốc
Tổng số cổ phần nắm giữ, trong đó	982.750 cổ phần, chiếm 4,06% vốn điều lệ
➤ Đại diện phần vốn nhà nước	978. 750 cổ phần, chiếm 0,10% vốn điều lệ
➤ Cá nhân sở hữu	4.000 cổ phần, chiếm 3,96% vốn điều lệ
Những người có liên quan nắm giữ cổ phiếu FAHASA	-
Những khoản nợ đối với Công ty	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không

13.1.4. Ông Huỳnh Văn Hội – Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc

Họ và tên	Huỳnh Văn Hội
Giới tính	Nam
Ngày tháng năm sinh	19/6/1954
Nơi sinh	Tiền Giang
CMND	023162015
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	214/71 Cư xá Lam Sơn, đường Nguyễn Oanh, Phường 17, Quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh
Số điện thoại công ty: (08) 3 8225 446	Số điện thoại di động: 0903735464
Trình độ chuyên môn	Đại học Luật
Quá trình công tác	
➤ 1969 - 1988	Bộ đội và sĩ quan QĐND Việt Nam
➤ 1989 - 2002	Cán bộ, Phó Chánh thanh tra Sở Văn hóa Thông tin TP.HCM
➤ 2003 - 2005	Phó Giám đốc Công ty Phát hành sách TP.HCM
➤ Từ 2005 đến nay	Ủy viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Phát hành sách TP.HCM - FAHASA
Các chức vụ công tác hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Chức vụ tại Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA: Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc - Chức vụ tại Tổ chức khác: Không có
Tổng số cổ phần nắm giữ, trong đó	26.645 cổ phần, chiếm 0,6% vốn điều lệ
➤ Đại diện phần vốn	0 cổ phần, chiếm 00% vốn điều lệ
➤ Cá nhân sở hữu	26.645 cổ phần, chiếm 0,6% vốn điều lệ
Những người có liên quan nắm giữ cổ phiếu FAHASA	-
Những khoản nợ đối với Công ty	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không

13.1.5. Bà Dương Thị Thu Nguyệt – Thành viên HĐQT

Họ và tên	Dương Thị Thu Nguyệt
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	09/09/1954
Nơi sinh	TP. Hồ Chí Minh
CMND	020057166
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	341 Nguyễn Tri, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Số điện thoại công ty: (08) 3 8225 446	Số điện thoại di động: 0903841541
Trình độ chuyên môn	Đại học Phát Hành Sách
Quá trình công tác	
➤ 09/1976	Nghiep vụ Quốc doanh Phát hành sách
➤ 1982	Cửa hàng sách Nguyễn Huệ thuộc Công ty Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh
➤ 1988	Cửa hàng trưởng Nhà sách Nguyễn Huệ thuộc Công ty Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh
➤ 1992	Cụm trưởng cụm Nguyễn Huệ thuộc Công ty Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh
➤ 2005	Giám đốc Trung tâm Nguyễn Huệ thuộc Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh
➤ 10/2014 đến nay	Nghỉ hưu
Các chức vụ công tác hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Chức vụ tại Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA: Thành viên HĐQT - Chức vụ tại Tổ chức khác: Phó Chủ tịch HĐQT CTCP Văn hóa Tổng hợp Bình Dương
Tổng số cổ phần nắm giữ, trong đó	115.083 cổ phần, chiếm 2,8% vốn điều lệ
➤ Đại diện phần vốn	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ
➤ Cá nhân sở hữu	115.083 cổ phần, chiếm 2,8% vốn điều lệ
Những người có liên quan nắm giữ cổ phiếu FAHASA	<ul style="list-style-type: none"> - Dương Thị Mỹ Hằng (Em ruột), nắm giữ 10.000 cổ phần chiếm 0,24% vốn điều lệ - Đào Quốc Cường (Con), nắm giữ 40.496 cổ phần chiếm 1% vốn điều lệ
Những khoản nợ đối với Công ty	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không

13.2. Danh sách và sơ yếu lý lịch Ban Kiểm Soát:

Stt	Tên	Chức vụ	Số CMND
1	Nguyễn Thị Tuyết Vân	Trưởng Ban kiểm soát	020764044
2	Nguyễn Thị Thùy	TV Ban kiểm soát	030483298
3	Trương Thị Thu Hà	TV Ban kiểm soát	024370824

13.2.1. Bà Nguyễn Thị Tuyết Vân – Trưởng Ban kiểm soát

Họ và tên	Nguyễn Thị Tuyết Vân
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	23/10/1961
Nơi sinh	TP. Hồ Chí Minh
CMND	020764044
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	205/14 Nguyễn Tiểu La, Phường 8, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh
Số điện thoại công ty: (08) 3 8225 446	Số điện thoại di động: 0909211124
Trình độ chuyên môn	Kế toán Tài chính
Quá trình công tác	
➤ 1984 - 1985	Công tác tại Chi Cục Thu Quốc Doanh & Quản lý Tài chính Xí nghiệp Trung ương
➤ 1986 – 10/2004	Công tác tại Công Ty Vật Phẩm Văn Hoá. Chức vụ : Phụ trách CH 13 Ngô gia tự, CH 92 Lê thánh tôn, Phó Phòng Kế toán tài chính Công ty Vật Phẩm Văn hoá
➤ 11/2014 đến nay	Công tác tại Phòng KTTC Tổng Công Ty Văn hoá Sài Gòn. Chức vụ : Phó Trưởng Phòng Kế toán Tài chính
Các chức vụ công tác hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Chức vụ tại Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA: Trưởng Ban kiểm soát - Chức vụ tại Tổng công ty Văn hóa Sài Gòn: Phó trưởng phòng Kế toán tài chính
Tổng số cổ phần nắm giữ, trong đó	93.583 cổ phần, chiếm 2,3% vốn điều lệ
➤ Đại diện phần vốn nhà nước	90.583 cổ phần, chiếm 2,2% vốn điều lệ
➤ Cá nhân sở hữu	3.000 cổ phần, chiếm 0,1% vốn điều lệ
Những người có liên quan nắm giữ cổ phiếu FAHASA	-
Những khoản nợ đối với Công ty	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không

13.2.2. Bà Nguyễn Thị Thùy – Thành viên Ban kiểm soát

Họ và tên	Nguyễn Thị Thùy
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	08/12/1962
Nơi sinh	TP. Hồ Chí Minh
CMND	030483298
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	766A/10 Lạc Long Quân, Phường 9, Quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh
Số điện thoại công ty: (08) 3 8225 446	Số điện thoại di động: 0909256812
Trình độ chuyên môn	Đại học tài chính
Quá trình công tác	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kế toán trưởng Ủy ban thanh tra Quận 4; ➤ Kế toán trưởng Công ty Xuất Khẩu Da Giày Quận 4 ➤ Q.Kế toán trưởng Công ty Mỹ Thuật TP.HCM ➤ TP. Kế toán Trung tâm sách Nguyễn Huệ – CTCP Phát Hành Sách TP. HCM - FAHASA ➤ Phó Giám Đốc Trung tâm sách Nguyễn Huệ - CTCP Phát Hành Sách TP. HCM - FAHASA ➤ Giám Đốc Trung tâm sách Gia Định - CTCP Phát Hành Sách TP. HCM - FAHASA 	
Các chức vụ công tác hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Chức vụ tại Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA: TV Ban kiểm soát - Chức vụ tại CTCP Văn hóa Tổng hợp Bình Dương: TV HĐQT
Tổng số cổ phần nắm giữ, trong đó	25.789 cổ phần, chiếm 0,6% vốn điều lệ
➤ Đại diện phần vốn	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ
➤ Cá nhân sở hữu	25.789 cổ phần, chiếm 0,6% vốn điều lệ
Những người có liên quan nắm giữ cổ phiếu FAHASA	-
Những khoản nợ đối với Công ty	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không

13.2.3. Trương Thị Thu Hà – TV Ban Kiểm soát

Họ và tên	Trương Thị Thu Hà
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	10/12/1968
Nơi sinh	Hà Nội
CMND	024370824
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	347/31 Huỳnh Văn Bánh, P.11, Q. Phú Nhuận, TP.HCM
Số điện thoại công ty: (08) 3 8225 446	Số điện thoại di động: 0903033958
Trình độ chuyên môn	Đại học Tài chính Kế toán
Quá trình công tác	
➤ 1990 – 1992	Công tác tại Sở Điện lực Bình Định
➤ 1994 – 2004	Công tác tại Công ty FAHASA
➤ 2004 – 2005	Cửa hàng trưởng Nhà sách Lý Thái Tổ
➤ 2005 đến 2011	Phó Giám đốc Trung tâm Sách Xuân Thu
➤ 2011 đến nay	Giám đốc Trung tâm Sách Xuân Thu
Các chức vụ công tác hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Chức vụ tại Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA: TV Ban kiểm soát – Giám đốc Trung tâm Sách Xuân Thu - Chức vụ tại Tổ chức khác: Không có
Tổng số cổ phần nắm giữ, trong đó	9.125 cổ phần, chiếm 0,2% vốn điều lệ
➤ Đại diện phần vốn	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ
➤ Cá nhân sở hữu	9.125 cổ phần, chiếm 0,2% vốn điều lệ
Những người có liên quan nắm giữ cổ phiếu FAHASA	-
Những khoản nợ đối với Công ty	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không

13.3. Danh sách và sơ yếu lý lịch Ban Tổng Giám Đốc và Kế toán trưởng

Stt	Tên	Chức vụ	Số CMND
1	Phạm Minh Thuận	Chủ tịch HĐQT - TGD	020057164
2	Lê Thị Thu Huyền	Phó chủ tịch HĐQT – PTGD – Kế toán trưởng	022835106
3	Huỳnh Văn Hội	TV HĐQT - PTGD	023162015
4	Nguyễn Thị Mỹ Loan	Phó Tổng giám đốc	022416346

13.3.1. Ông Phạm Minh Thuận – Chủ tịch HĐQT kiêm TGD: xem chi tiết tại mục 13.1.1.

13.3.2. Bà Lê Thị Thu Huyền - Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc kiêm Kế toán trưởng: xem chi tiết tại mục 13.1.2.

13.3.3. Ông Huỳnh Văn Hội – TV HĐQT kiêm Phó Tổng giám đốc: xem chi tiết tại mục

13.3.4. Bà Nguyễn Thị Mỹ Loan – Phó Tổng giám đốc

Họ và tên	Nguyễn Thị Mỹ Loan
Giới tính	Nữ
Ngày tháng năm sinh	30/04/1958
Nơi sinh	Quảng Ngãi
CMND	022416346
Quốc tịch	Việt Nam
Dân tộc	Kinh
Địa chỉ thường trú	89/39 Ngô Đức Kế, P.12, Q. Bình Thạnh, TP.HCM
Số điện thoại công ty: (08) 3 8225 446	Số điện thoại di động: 0908185119
Trình độ chuyên môn	Đại học Văn, Đại học Ngoại ngữ
Quá trình công tác	
➤ 1982 đến nay	Công tác tại Công ty FAHASA
Các chức vụ công tác hiện nay	<ul style="list-style-type: none"> - Chức vụ tại Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh – FAHASA: Phó Tổng giám đốc - Chức vụ tại Tổ chức khác: Không có
Tổng số cổ phần nắm giữ, trong đó	55.203 cổ phần, chiếm 1,3% vốn điều lệ
➤ Đại diện phần vốn	0 cổ phần, chiếm 0% vốn điều lệ
➤ Cá nhân sở hữu	55.203 cổ phần, chiếm 1,3% vốn điều lệ
Những người có liên quan nắm giữ cổ phiếu FAHASA	-
Những khoản nợ đối với Công ty	Không
Lợi ích liên quan đối với Công ty	Không
Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty	Không

14. Tài sản**14.1. Giá trị tài sản cố định theo báo cáo tài chính kiểm toán tại 31/03/2015:***Đơn vị tính: đồng*

Stt	Khoản mục	Nguyên giá	Hao mòn lũy kế	Giá trị còn lại
I	Tài sản cố định hữu hình	74.292	49.478	24.813
1	Nhà cửa vật kiến trúc	31.054	14.597	16.457
2	Máy móc thiết bị	21.058	16.071	4.987
3	Phương tiện vận chuyển	12.176	10.027	2.149
4	Thiết bị dụng cụ quản lý	9.867	8.673	1.194
5	TSCĐ hữu hình khác	136	110	26
II	Tài sản cố định vô hình			
1	Quyền sử dụng đất	9.523	-	9.523
2	TSCĐ vô hình khác	1.495	1.375	120
	Cộng	75.787	50.853	24.933

*Nguồn: BCTC Quý I năm 2015***14.2. Tình hình quản lý, sử dụng đất và tài sản có giá trị lớn tại thời điểm 31/03/2015: (thuê đất dài hạn trả tiền thuê hàng năm)**

Stt	Bất động sản	Vị trí	Diện tích (m²)	Giấy chứng nhận	Ghi chú
1	Nhà sách Đà Nẵng	300-302 Lê Duẩn, thành phố Đà Nẵng	377,9	BI 143603 ngày 15/5/2012	Sở hữu
2	Nhà sách Tân Bình	364 Trường Chinh, quận Tân Bình, TP.HCM	291,3	AK 448639 ngày 19/11/2007	Thuê đất
3	Nhà sách Quận 9	138 Lê Văn Việt, quận 9, TP.HCM	947,4	AK 483336 ngày 4/7/2007	Thuê đất
4	Văn phòng TTS Nguyễn Huệ	55 Trần Đình Xu, phường Cầu Kho, quận 1, TP.HCM	217,2	BE 524025 ngày 19/10/2013	Thuê đất

Nguồn: Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh - FAHASA

15. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức năm tiếp theo

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2014	Kế hoạch năm 2015	Tỷ lệ KH2015/TH2014
Vốn điều lệ bình quân	Đồng	40.107.650.000	50.107.650.000	125%
Tổng doanh thu	Đồng	1.763.208.365.834	1.850.000.000.000	105%
Lợi nhuận trước thuế	Đồng	19.539.770.199	20.500.000.000	105%
Tỷ lệ cổ tức (chia sau khi trích các quỹ)		14%	14%	100 %

Nguồn: Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh - FAHASA

Năm 2015 được dự báo sẽ không còn quá khó khăn, nhưng việc phục hồi hoặc tăng tốc cũng không hoàn toàn dễ dàng. Với những kết quả đạt được của năm 2014, Công ty Fahasa tự tin xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2015 với tinh thần tiếp tục tăng trưởng về mọi mặt.

Nội dung các công tác trọng tâm năm 2015 như sau:**❖ Về đầu tư phát triển mạng lưới:**

Tiếp tục tính toán đầu tư mở nhà sách mới tại các tỉnh thành có điều kiện tốt.

Triển khai rộng rãi mô hình nhà sách mới với nhiều phiên bản phù hợp với các thị trường điều kiện khác nhau của các nhà sách trong toàn hệ thống.

❖ Về kinh doanh:

Khai thác đầy đủ, kịp thời những hàng hóa chất lượng để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng. Nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng. Tăng cường mối quan hệ đôi bên cùng có lợi với các nhà cung cấp để cùng phát triển.

Đẩy mạnh công tác truyền thông và giới thiệu năng lực hệ thống nhà sách Fahasa tại tất cả các địa phương có Nhà sách. Tiếp tục phát triển hình thức marketing bằng các phương tiện công nghệ và marketing trên mạng xã hội rộng rãi, có tổ chức và hiệu quả hơn.

Tiếp tục đầu tư phát triển thương mại điện tử, khai thác tốt trang Fahasa online. Triển khai qui trình thương mại điện tử kết hợp với các nhà sách, nhằm khai thác điểm mạnh của Fahasa là có hệ thống nhà sách truyền thống trên toàn quốc trực tiếp tham gia bán hàng qua mạng.

❖ Về tài chính:

Trên nền tảng tài chính lành mạnh được xây dựng và tích lũy từ nhiều năm trước, Fahasa tiếp tục thực hiện sử dụng vốn hiệu quả, tiết kiệm hợp lý chi phí hoạt động và chi phí đầu tư, quản trị tốt dòng tiền luân chuyển để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

❖ Về quản lý hệ thống:

Tiếp tục thực hiện thường xuyên việc hướng dẫn, hỗ trợ, tuyên truyền, giám sát, kiểm tra các đơn vị trực thuộc về mọi mặt nhằm quản trị tốt hoạt động của toàn hệ thống.

❖ Về nhân sự - nội chính :

Quy hoạch cán bộ nguồn, xây dựng kế hoạch đào tạo, mạnh dạn bổ nhiệm cán bộ trẻ, chủ động chuẩn bị sẵn bộ khung cán bộ quản lý cho các Nhà sách mới. Đồng thời qui hoạch và đào tạo nhân sự cho các cấp quản lý chuyên môn.

Tăng cường công tác đào tạo tại chỗ ở các Nhà sách bằng hình thức hướng dẫn công việc cụ thể, tổ chức các lớp học cho từng vùng miền, xây dựng đội ngũ nhân viên bán hàng có phong cách phục vụ thân thiện nhiệt tình và am hiểu hàng hóa.

Tiếp tục thực hiện tập huấn công tác chuyên môn về nghiệp vụ kinh doanh, tài chính, nội chính, marketing ... nhằm nâng cao năng lực cán bộ và triển khai thống nhất các chủ trương hoạt động của công ty trong toàn hệ thống.

16. Đánh giá của tổ chức tư vấn về Kế hoạch lợi nhuận cổ tức của tổ chức phát hành:

Dưới góc độ của tổ chức tư vấn, Công ty cổ phần chứng khoán FPT – Chi nhánh Hồ Chí Minh đã thu thập các thông tin, tiến hành các nghiên cứu phân tích và đánh giá cần thiết về hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ chí Minh - FAHASA cũng như các lĩnh vực kinh doanh mà Công ty đang triển khai. Chúng tôi nhận thấy rằng, Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ chí Minh - FAHASA là một trong những doanh nghiệp hoạt động có hiệu quả trong ngành, với đội ngũ cán bộ công nhân viên lành nghề và Ban lãnh đạo có bản lĩnh, năng động trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh đã tạo cho Công ty có vị thế trên thị trường. Đồng thời, dựa trên kết quả kinh doanh của năm vừa qua cũng như các năm trước đó, năng lực hoạt động của Công ty và triển vọng sắp tới của ngành và nền kinh tế; chúng tôi cho rằng kế hoạch lợi nhuận và cổ tức trong năm tới của Công ty là phù hợp và khả thi nếu như không có những biến động bất thường và bất khả kháng tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Chúng tôi cũng xin lưu ý rằng, các ý kiến nhận xét nêu trên được đưa ra dưới góc độ đánh giá của một tổ chức tư vấn, dựa trên những cơ sở thông tin được thu thập có chọn lọc và dựa trên lý thuyết về tài chính chứng khoán mà không hàm ý bảo đảm giá trị của chứng khoán cũng như tính chắc chắn của những số liệu được dự báo. Nhận xét này chỉ mang tính tham khảo với nhà đầu tư khi tự mình ra quyết định đầu tư.

17. Thời hạn dự kiến đưa cổ phiếu vào giao dịch trên thị trường có tổ chức:

Không quá 01 năm kể từ ngày kết thúc đợt chào bán

18. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của tổ chức phát hành: Không có**19. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả cổ phiếu chào bán: Không có**

V. CỔ PHIẾU CHÀO BÁN

- 1. Loại cổ phiếu:** Cổ phiếu phổ thông
- 2. Mệnh giá:** 10.000 đồng/cổ phiếu
- 3. Tổng số cổ phiếu dự kiến chào bán:** 367.459 cổ phiếu
- 4. Phương pháp tính giá:**

Nguyên tắc xác định giá chào bán được tính theo giá trung bình (có tính đến trọng số) của 2 phương pháp sau:

- Phương pháp so sánh chỉ số giá cổ phiếu/thu nhập mỗi cổ phần P/E (gọi tắt là phương pháp so sánh P/E).
- Phương pháp so sánh chỉ số giá cổ phiếu / giá trị sổ sách mỗi cổ phần P/BV (gọi tắt là phương pháp P/BV).

4.1. Số lượng cổ phiếu đang lưu hành tại thời điểm 31/03/2015

$$\begin{aligned} \text{Số lượng cổ phiếu đang lưu hành tại thời điểm 31/03/2015} &= \text{số lượng cổ phiếu đã phát hành} - \text{cổ phiếu quỹ} \\ &= 4.108.565 - 0 = 4.108.565 \text{ cổ phiếu} \end{aligned}$$

4.2. Giá trị sổ sách:

Giá trị sổ sách của cổ phiếu FAHASA tại thời điểm 31/03/2015 theo BCTC hợp nhất quý I năm 2015:

$$\begin{aligned} \text{Giá trị sổ sách cổ phần} &= \frac{\text{Vốn chủ sở hữu-Tài sản vô hình}}{\text{Số lượng cổ phiếu đang lưu hành}} = \frac{81.139.365.763 - 0}{4.108.565} = \mathbf{19.749 \text{ đồng/CP}} \end{aligned}$$

4.3. Một số chỉ tiêu cơ bản của những doanh nghiệp cùng ngành Quý I năm 2015:

STT	Tên doanh nghiệp	ĐVT	P/E	P/B
1	CTCP Gia Lai CTC	Lần	16,67	0,76
2	CTCP Sách - Thiết bị trường học Kiên Giang	Lần	2,20	0,33
3	CTCP Sách và Thiết bị trường học Long An	Lần	9,11	0,91
4	CTCP Sách và Thiết bị Bình Định	Lần	15,19	0,49
5	CTCP Đầu tư và Phát triển giáo dục Hà Nội	Lần	6,72	0,99
	Bình quân	Lần	9,38	0,90

Nguồn: FPTIS tổng hợp

4.4. Phương pháp so sánh P/E

Phương pháp này dựa trên thu nhập ước tính từ 31/03/2014 đến 31/03/2015 của FAHASA và hệ số giá trên thu nhập (P/E) bình quân của các công ty cùng ngành đang niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh và Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Chi tiêu	ĐVT	Số liệu
Lợi nhuận sau thuế 04 quý gần nhất (a)	Đồng	15.553.109.781
Số lượng cổ phiếu bình quân lưu hành 31/03/2015 (b)	cổ phiếu	3.961.865
Thu nhập trên 01 cổ phiếu trong 04 quý gần nhất (a/b)	Đồng/cổ phiếu	3.926
Hệ số bình quân P/E của ngành	Lần	9,38
Giá cổ phiếu dự kiến theo phương pháp so sánh P/E	Đồng/cổ phiếu	36.819

4.5. Phương pháp so sánh P/BV

Phương pháp này dựa trên giá trị sổ sách ngày 31/03/2015 của FAHASA và hệ số giá trên giá trị sổ sách (P/BV) bình quân của các công ty cùng đang niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh và Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Chi tiêu	ĐVT	Số liệu
Giá trị sổ sách ngày 31/03/2015 (a)	Đồng	19.749
Hệ số bình quân P/BV của ngành (b)	Lần	0,90
Giá cổ phiếu dự kiến theo phương pháp P/BV(a*b)	Đồng/cổ phiếu	17.829

4.6. Kết luận

Phương pháp	Giá cổ phiếu	Tỷ trọng
Phương pháp so sánh P/E	36.819	40%
Phương pháp so sánh P/BV	17.829	60%
Trung bình gia quyền	25.425	100%

Theo kết quả tính toán ở trên, giá cổ phiếu bình quân của Công ty là **25.425 đồng/cổ phần**. Tham khảo giá thị trường của một số công ty cùng ngành và tính đến yếu tố thận trọng, cổ phiếu sau khi phát hành thêm, Hội đồng quản trị thông qua giá khởi điểm thực hiện đấu giá cổ phần của công ty là 12.500 đồng/cổ phiếu (bằng 50% giá bình quân theo 02 phương pháp P/E và P/B).

5. Phương thức phân phối:

Cổ phiếu được phân phối theo phương án đấu giá công khai.

6. Thời gian phân phối cổ phiếu

Thời gian thực hiện đấu giá công khai dự kiến là trong quý III/2015 sau khi có chấp thuận của UBCK về việc phát hành tăng vốn của công ty.

Việc phân phối cổ phần chào bán thêm dự kiến sẽ được tiến hành tối đa trong vòng 90 ngày kể từ ngày Giấy chứng nhận đăng ký chào bán có hiệu lực. Thời gian phát hành dự kiến như sau:

Lịch trình cụ thể như sau

STT	Nội dung công việc	Thời gian
1	Nhận giấy phép đăng ký chào bán cổ phiếu của UBCKNN	D
2	Công bố thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định	D đến D+7
3	Nhà đầu tư đăng ký mua cổ phần và nộp tiền cọc	D + 14 đến D +34
4	Nhà đầu tư bỏ phiếu tham dự đấu giá	D + 34 đến D + 44
5	Thực hiện đấu giá	D + 46
6	Trả tiền cọc cho nhà đầu tư không trúng giá	D + 47 đến D + 51
7	Nhà đầu tư thanh toán tiền mua cổ phần	D + 51 đến D + 61
8	Gửi báo cáo kết quả chào bán cho UBCKNN	D + 62
9	Trao trả giấy chứng nhận sở hữu và phân bổ cổ phần cho các cổ đông	D + 62 đến D + 90

7. Đăng ký tham gia đấu giá cổ phiếu

Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh - FAHASA sẽ thực hiện công bố thông tin bán đấu giá cổ phiếu FAHASA tại CTCP Chứng khoán FPT – Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Phương thức thực hiện đăng ký mua cổ phiếu sẽ được thực hiện theo Quy chế bán đấu giá cổ phần do CTCP Chứng khoán FPT – Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh ban hành và công bố, trong đó thời gian đăng ký mua cổ phiếu được đảm bảo tối thiểu 20 ngày theo quy định tại Luật Chứng khoán và trình tự tiến hành dự kiến theo như khoản 6 của Mục này.

8. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài

Điều lệ Công ty không quy định giới hạn tỷ lệ sở hữu cổ phiếu của người nước ngoài. Tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài tuân thủ theo Quyết định số 88/2009/QĐ-TTg ban hành ngày 18/06/2009 và Quyết định số 55/2009/QĐ-TTg ban hành ngày 15/4/2009 của Thủ Tướng Chính phủ về việc ban hành Quyết định về tỷ lệ tham gia của nhà đầu tư nước ngoài trên thị trường chứng khoán Việt Nam thì tổ chức, cá nhân nước ngoài mua bán trên SGDK được nắm giữ tối đa 49% tổng số cổ phiếu đang lưu hành..

9. Các hạn chế liên quan đến việc chuyển nhượng:

Cổ phần chào bán ra công chúng trong đợt chào bán này là cổ phiếu phổ thông không bị hạn chế chuyển nhượng kể từ ngày hoàn tất việc chào bán.

10. Các loại thuế có liên quan

- Theo luật định thuế Thu nhập doanh nghiệp là 22%.
- Thuế Giá trị gia tăng: tùy từng mặt hàng cụ thể chịu thuế suất thuế GTGT là 5% và 10%.
- Thuế tài thu nhập cá nhân và một số loại thuế khác tuân thủ luật thuế hiện hành

11. Ngân hàng mở tài khoản phong tỏa nhận tiền mua cổ phiếu:

Tổng số tiền thu được từ đợt phát hành này sẽ được chuyển vào tài khoản phong tỏa do công ty mở tại ngân hàng theo thông tin chi tiết như sau:

- Tên chủ tài khoản: Công ty Cổ phần Phát hành sách TP. Hồ Chí Minh
- Số tài khoản: 200014851230228
- Ngân hàng: Eximbank Chi nhánh TP.HCM
- Địa chỉ: (Tầng 1 - Tầng 7) 229 Đồng Khởi, phường Bến Nghé, quận 1, TP.HCM
- Số điện thoại: 84.08.38210055

VI. MỤC ĐÍCH CHÀO BÁN**1. Mục đích chào bán**

Tổng số tiền dự kiến thu được từ đợt chào bán là 4.593.237.500 đồng sẽ được sử dụng để bổ sung vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

2. Phương án khả thi

Sự cần thiết của việc tăng vốn được thể hiện bởi những nguyên nhân chính như sau:

- Do đặc thù hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực bán lẻ đòi hỏi nguồn vốn lưu động rất cao, với quy mô hoạt động kinh doanh ngày càng phát triển như hiện tại, Công ty nhất thiết phải cơ cấu lại nguồn vốn, tăng vốn chủ sở hữu để phục vụ cho hoạt động kinh doanh hiện tại cũng như tương lai.
- Bên cạnh đó, việc nâng cao năng lực tài chính đối với vốn chủ sở hữu là yếu tố then chốt tạo tiền đề để Công ty gia tăng khả năng cạnh tranh trong việc đầu tư cải tiến hệ thống phân phối, phát triển công tác marketing, nâng cao hình ảnh, vị thế cũng như thị phần của Công ty lên một tầm cao hơn so với các đối thủ hiện tại. Với tình hình tài chính và nhu cầu hiện tại cho thấy việc bổ sung thêm nguồn vốn của Công ty là cần thiết và hợp lý.

VII. KẾ HOẠCH SỬ DỤNG SỐ TIỀN THU ĐƯỢC TỪ ĐỢT CHÀO BÁN**1. Kế hoạch sử dụng vốn thu được từ đợt chào bán**

Theo Nghị quyết Đại Hội đồng cổ đông thường niên năm 2015 thông qua ngày 23/05/2015, số vốn thu được dự kiến là 4.593.237.500 đồng sẽ được sử dụng để bổ sung vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Kế hoạch sử dụng số tiền thu được

- Mục đích sử dụng: Bổ sung vốn lưu động
 - Bổ sung vốn lưu động thực hiện đầu tư hệ thống quầy kệ, trang thiết bị,... tại các nhà sách trực thuộc công ty;
 - Bổ sung vốn lưu động phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh thường nhật của công ty: mua hàng hóa, nguyên vật liệu, vật tư quan trọng cần dự trữ.
 - Trường hợp không huy động đủ số tiền dự kiến phát hành, Hội đồng quản trị công ty sẽ chủ động cân đối lại nguồn vốn sao cho hợp lý hoặc đưa ra một phương án xử lý thích hợp.
- Thời gian giải ngân dự kiến: trong năm 2015.

2. Phương án xử lý trong trường hợp không huy động đủ nguồn vốn

Nguồn vốn huy động qua đợt chào bán tùy thuộc vào biến động của nền kinh tế, biến động ngành phát hành sách nói chung và thị trường chứng khoán. Do vậy trong trường hợp không huy động đủ số tiền dự kiến phát hành, Hội đồng quản trị Công ty sẽ chủ động cân đối lại nguồn vốn sao cho hợp lý hoặc đưa ra một phương án xử lý thích hợp.

VIII. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI ĐỢT CHÀO BÁN**1. Tổ chức Phát hành****CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH TP. HỒ CHÍ MINH - FAHASA**

Địa chỉ : 60 – 62 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại : (077) 3863472 Fax: (077) 3866451

2. Tổ chức kiểm toán**CÔNG TY TNHH TƯ VẤN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN VÀ KIỂM TOÁN PHÍA NAM**

Địa chỉ : 29 Võ Thị Sáu, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. HCM

Điện thoại : (08) 3820 5944 Fax: (08) 3820 5942

3. Tổ chức tư vấn**CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN FPT**

Trụ sở : Tầng 2 - 71 Nguyễn Chí Thanh, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại : (04) 3.773 7070 Fax: (04) 3.773 9058

Chi nhánh : Tầng 3, Tòa nhà 136-138 Lê Thị Hồng Gấm, Quận 1, TP. HCM

Điện thoại : (08) 6.290 8686 Fax: (08) 6.291 0560

❖ Ý kiến của tổ chức tư vấn về đợt chào bán

Toàn bộ số tiền thu được từ đợt chào bán sẽ được sử dụng làm vốn lưu động, mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu của thị trường đang ngày càng đa dạng, phong phú. Trong bối cảnh nền kinh tế đang có dấu hiệu phục hồi, ngành phát hành sách được đánh giá là có tốc độ tăng trưởng ổn định, định hướng đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh của công ty hoàn toàn phù hợp với xu hướng của nền kinh tế nói chung và định hướng phát triển của ngành nói riêng.

Ngoài ra, Công ty thực hiện theo hình thức đấu giá công khai với số lượng và giá trị cổ phiếu chào bán tương đối nhỏ, đồng thời, Hội đồng quản trị đã được ủy quyền tìm kiếm đối tác khác nhằm thỏa thuận phân phối số lượng cổ phiếu đấu giá không thành công với mức giá không thấp hơn giá đấu thành công thấp nhất giúp đảm bảo lợi ích các bên. Vì vậy, rủi ro của đợt chào bán là tương đối thấp. Nếu không có các diễn tiến thất thường gây ảnh hưởng đến đợt phát hành thì kế hoạch chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu của công ty có tính khả thi.

Chúng tôi cũng xin lưu ý rằng, những ý kiến nhận xét nêu trên được đưa ra dưới góc độ của một tổ chức tư vấn, dựa trên cơ sở thông tin thu thập có chọn lọc dựa trên lý thuyết tài chính chứng khoán mà không hàm ý đảm bảo giá trị của chứng khoán cũng như tính chắc chắn của số liệu được báo cáo. Nhận xét này chỉ mang tính tham khảo với nhà đầu tư khi tự mình ra quyết định đầu tư.

IX. PHỤ LỤC

- 1. Phụ lục I:** Bản sao hợp lệ Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh
- 2. Phụ lục II:** Bản sao hợp lệ Điều lệ công ty
- 3. Phụ lục III:** Bản sao hợp lệ Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2013, 2014
- 4. Phụ lục IV:** Báo cáo tài chính quý I năm 2015
- 5. Các tài liệu khác**

X. NGÀY THÁNG, CHỮ KÝ, ĐÓNG DẤU CỦA ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC PHÁT HÀNH, TỔ CHỨC TƯ VẤN

Ngày 23 tháng 5 năm 2015

TỔ CHỨC PHÁT HÀNH

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH TP. HỒ CHÍ MINH

CHỦ TỊCH HĐQT KIỂM TỔNG GIÁM ĐỐC



PHẠM MINH THUẬN

KÊ TOÁN TRƯỞNG

LÊ THỊ THU HUYỀN

TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

NGUYỄN THỊ TUYẾT VÂN

TỔ CHỨC TƯ VẤN

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN FPT – CHI NHÁNH TP. HỒ CHÍ MINH

GIÁM ĐỐC CHI NHÁNH



NGUYỄN VĂN TRUNG